

中山华利实业集团股份有限公司

循环经济管理政策

一、政策目的

华利集团积极响应全球可持续发展号召，致力于将循环时尚理念深度融入运动休闲鞋制造领域，通过全产业链的绿色革新，实现经济效益与环境效益的动态平衡。

二、适用范围

本政策适用于华利集团总部及旗下所有子公司，涵盖设计开发、采购、生产、销售等全业务流程，以及供应链上下游合作伙伴、全体员工和利益相关方。

三、政策内容

3.1 本集团承诺在设计开发、采购、生产、销售等各个环节贯彻循环经济原则，优先采购符合循环时尚定义的环保型原材料。我们承诺：

- **设计开发：**在设计开发阶段，融入循环时尚理念，考虑产品的生命周期，设计易于维修和回收的产品。
- **采购环保型原材料：**本集团将优先选择可再生、可回收（比如 GRS 认证）、低环境影响的原材料，这包括但不限于有机棉、再生聚酯、生物基材料等。
- **减少废弃物产生：**通过优化生产流程和提高材料利用率，减少生产过程中的废弃物产生。
- **推动供应链可持续发展：**与供应商建立合作关系，共同推动整个供应链的可持续发展。
- **提升员工环保意识：**通过教育和培训以及相关活动，提高员工对循环时尚重要性的认识，鼓励他们在日常工作中实践环保行为。

3.2 为履行上述承诺，华利集团将采取以下具体行动：

融入设计思维：在产品的设计阶段，将环保理念贯穿始终，优化产品结构与材料选择，考量材料的可回收性和产品的可持续性，确保产品在使用寿命结束后便于回收利用，延长产品生命周期，减少资源浪费和废弃物产生。同时，通过创新设计进一步延长产品使用寿命，降低资源消耗。

减少废弃物产生：通过精益生产和持续优化生产流程，减少不必要的浪费。同时采用先进的技术和设备以提高材料利用率，减少材料损耗。

制定采购规范：制定和实施环保型原材料采购指南，确保所有采购活动符合循环时尚的要求。通过明确采购标准，为后续生产环节奠定基础。

绿色材料采购：优先采购可再生、可回收材料，禁用濒危动物皮革。如皮料选择 LWG (Leather Working Group) 认证皮革；纺织物品优先使用有机棉、再生聚酯 (RPET)；底部材料优先使用再生橡胶。

强化供应链管理：在供应链管理中，我们要求供应商提供符合环保标准的原材料，并在合同中明确环保要求。通过建立约束机制，我们确保供应商严格遵守环保法规，保障原材料的质量和环保性能。同时，我们定期对供应商进行环保绩效评估，及时发现并解决环保问题，推

动持续改进。此外，我们鼓励供应商分享最佳实践，并通过激励措施奖励环保表现优异的供应商，共同提升整个供应链的环保水平。

加强培训：建立培训计划，提高员工对循环时尚的认识。通过组织专题培训、分享会等形式，向员工介绍先进环保技术和理念，增强员工的意识和责任感，使全体员工在日常工作中自觉践行环保理念，形成全员参与的良好氛围。

四、沟通与报告

我们鼓励供应商、外包商和其他利益相关者监督本政策的执行情况，并及时沟通和报告任何违反本政策的行为。我们承诺保护举报者的信息不被泄露，并制止一切可能的报复。

集团检举电子信箱：anti.corruption@huali-group.com