

2021年度 社会责任报告



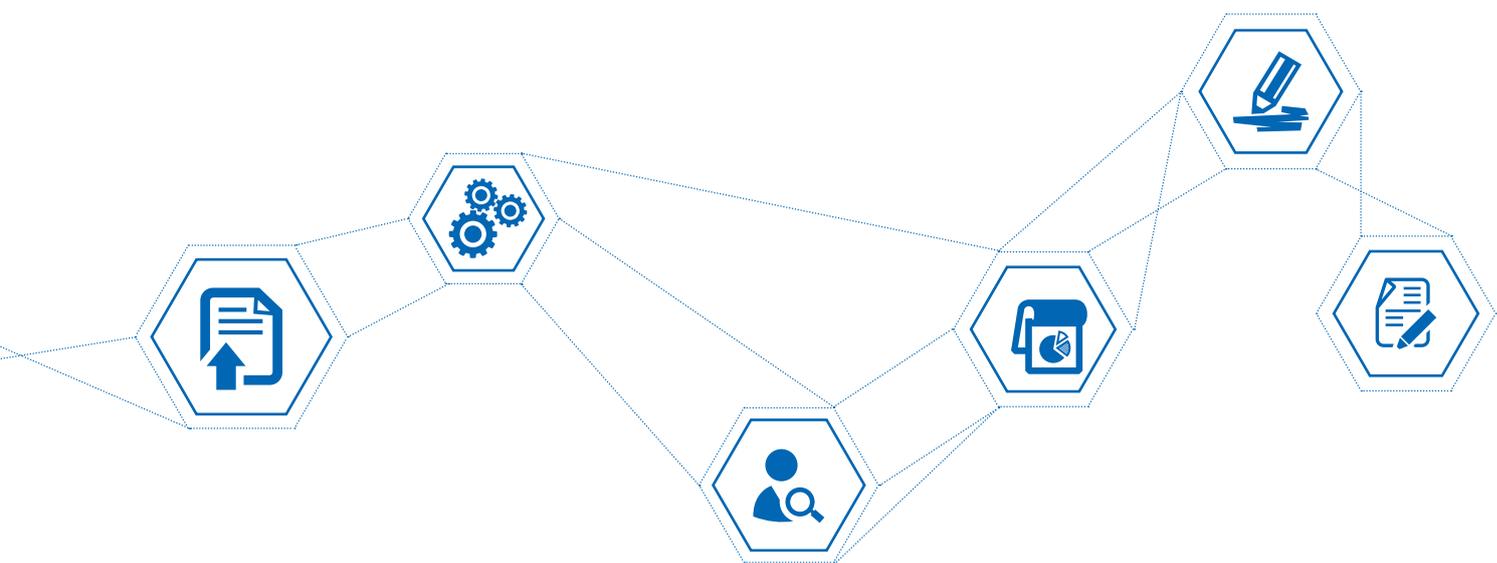
THE 2021 ANNUAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



REPORT OF HUALI GROUP



中山华利实业集团股份有限公司



VISION 愿景

To be a World Class footwear manufacturer through relentless innovation,
passionate people and outstanding customer service.

以不断地创新、积极的热情及卓越的客户服务，
成为世界级的鞋业制造商。



CONTENTS

目录

04.....	关于本报告
06.....	董事长致辞
08.....	关于我们
16.....	专题
30.....	公司运营
38.....	产品和服务
42.....	环境、安全与职业健康
54.....	员工和社区
70.....	指标索引





ABOUT REPORT
关于本报告

ABOUT REPORT

关于本报告

报告周期

本报告为年度报告，也是中山华利实业集团股份有限公司发布的第一份社会责任报告。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容为了完整性和关联因素披露，超出上述时间范围。

报告边界

本报告涉及的内容与中山华利实业集团股份有限公司及全部子公司的业务覆盖区域一致，包括了集团的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

指代说明

为便于表述和阅读，报告中中山华利实业集团股份有限公司简称为“华利集团”、“集团”、“公司”或“我们”（内文另有所指除外）。

数据来源

本报告所引用数据均来自集团正式文件和统计数据。

参考标准

本报告基于全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的 GRI STANDARDS 核心方案编制。

获取方式

本报告仅发布电子版，对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。

公司官网：www.huali-group.com

董事长致辞

刚刚过去的 2021 年，是华利集团发展历程中值得铭记的一年。这一年，新冠疫情继续在全球肆虐，既要满足客户的品质和交期要求又要确保员工的安全和健康，这给我们的日常工作带来了极大的挑战，但保护员工的安全和健康永远是我们最优先的考量，除了加强日常防疫外，集团通过和工厂所在地政府的强力合作，争取到了尽量多的疫苗资源，截至年底，集团十五万员工接种两针疫苗的比例已经达到 85%，部分区域已经开始接种第三针疫苗，这为我们未来的抗疫奠定了坚实的基础。没有一个黑夜不会过去，没有一个黎明不会到来，我们相信，随着全世界各国人民的努力，疫情一定能得到控制，生活生产一定能回到正常的秩序中。

这一年，四月二十六日，集团正式登陆深交所，成为一家公众公司，不仅要给股东带来预期的回报，更要关注利益相关方的需求，善尽我们的社会责任。在华利集团，可持续发展不是一个口号，而是我们的一种理念，这种理念已经融入到了我们的所有作业活动中，从新工厂的选址规划，环境友好型材料的采购，使用回收材料的产品设计开发，到生产过程中可再生能源的使用，为员工提供安全健康的工作环境，以及积极参与社区活动等等。

为应对全球气候变化，减少温室气体排放，华利集团在 2017 年已全部取消燃煤锅炉，现有锅炉全部使用生物质材料，截至 2021 年底，集团总体可再生能源比例达到 57.5%。2021 年 3 月，集团所属越南弘邦工厂与国际知名石油及天然气公司道达尔（Total）开展屋顶太阳能合作项目，该项目容量达到 1.71MWp，由 3167 块光伏电池板组成，预计每年太阳能发电量将达到 200 万千瓦时，折合温室气体减排量约 1700 吨二氧化碳当量。此项目已于 2021 年 12 月 30 日正式投入商业运行。

展望未来，集团将持续推动屋顶太阳能项目及扩大规模，以进一步提升集团可再生能源的比例。预计到 2024 年底，我们将完成共计 13-15MWp 容量的屋顶太阳能项目。在推行屋顶太阳能项目的同时，集团也密切关注着越南工贸部和越南国家电力公司着手开展的 DPPA（直接购电协议）试点项目。2021 年 4 月 - 9 月，华利集团先后与两家在越南当地具影响力的可再生能源项目开发商达成初步的 DPPA 项目合作意向，并就项目的合作模式及相关细节进行了探讨和交流。如果此项目能在 2022 年获得越南工贸部的批准，

华利集团有望在 2035 年前实现 100% 使用可再生能源的宏大目标，每年预估减少温室气体排放大概 35 万吨。

作为品牌合作供应商，华利集团下属的各开发中心，秉持可持续发展理念，参与可持续产品的研发与设计，在产品开发过程中使用环境友好型材料，并致力于增加可回收材料的使用比例，提升材料的利用率。2021 年，华利集团开发的产品中，20% 左右的开发型体使用到可回收材料，部分品牌达到 70%，涉及 200 多家供应商，针对生产制造过程中产生的废弃物，NIKE 事业部已经实现了零填埋和零焚烧的初步目标，正逐步朝着 100% 回收利用的方向进行，其他事业部也会逐步实现这一目标。

保护劳动者的基本权益以及积极主动的参与社区活动在华利集团有着悠久的历史，在过去的一年中，我们和品牌一起，举办了包括改善劳资关系，提升女性人员在管理层的比例等诸多专案，也通过手机 APP 等互联网技术更加便利的收集员工意见和建议，了解员工满意度，这些项目均取得了积极的成果，员工永远是我们最宝贵的资产，我们会进一步加大人力资源投入，力争成为所在地区的最佳雇主。2022 年，机遇和挑战并存，华利集团作为全球制鞋行业的领先企业，将继续和供应链的所有合作伙伴一起，坚持不移，持续担当应尽的社会责任义务。

凡是过往，皆为序章。



张聪渊
华利集团董事长



ABOUT US
关于我们

Company profile

企业简介

中山华利实业集团股份有限公司于 2021 年 4 月 26 日在深圳证券交易所创业板上市，证券代码“300979”，证券简称“华利集团”。华利集团母公司成立于 2004 年，注册资本 11.67 亿元人民币，注册地址为广东省中山市火炬开发区。

集团从事运动鞋履的开发设计、生产与销售，是全球领先的运动鞋专业制造商，主要为 Nike、Converse、Vans、Puma、UGG、Under Armour、HOKA ONE ONE 等全球知名运动品牌提供开发设计与制造服务，主要产品包括运动休闲鞋、户外靴鞋、运动凉鞋与拖鞋等。

集团管理总部及开发设计中心位于中山，生产制造工厂位于越南、多米尼加、缅甸及印度尼西亚等地，贸易结算中心设于香港及中山。



主要产品、服务和品牌

集团主要产品为运动鞋，包括运动休闲鞋、户外靴鞋、运动凉鞋与拖鞋等。

集团采取优质大客户策略，主要客户的市场份额大部分处于行业的全球前十。集团主要客户及服务的品牌有：

服务品牌	品牌标识	服务品牌	品牌标识
Nike		Puma	
Converse		Under Armour	
UGG		New Balance	
HOKA		On	
Teva		Asics	
Vans		Cole Haan	
Columbia			

2021年末，华利集团员工人数为151,198人，集团在越南、多米尼加等地共开设了20余家制鞋工厂。2021年，集团年产鞋履2.1亿双，实现营业收入174.70亿元人民币，实现净利润约27.68亿元人民币。

集团上市以来组织规模、结构、所有权或供应链未发生重大变化。

企业价值理念

愿景：

以不断地创新、积极的热情及卓越的客户服务，成为世界级的鞋业制造商。



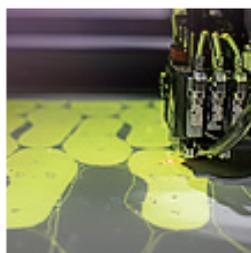
使命：

透过我们的专注与热情，提供具弹性及创新的制鞋解决方案，来创造客户的最大利益与竞争力。



核心价值：

- 尊重过去，开创未来
- 客户导向
- 对工作有热诚、积极主动
- 不断创新
- 精通扎实工作基础
- 成为集团的贡献者
- 勤奋工作
- 负责有担当
- 言行诚实正直
- 脚踏实地，言行一致



企业荣誉

以下为华利集团近年部分工厂获得的荣誉和表彰：

中国区荣誉证书



越南区荣誉证书



越南邦威鞋业有限公司，2019 年职业安全及卫生工作优秀奖



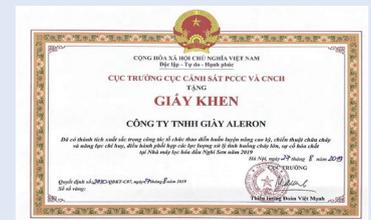
越南立川鞋业有限公司，2021 年全民消防安全 20 周年纪念及消防公安成立 60 周年活动表现突出奖



越南永弘鞋业有限公司，2021 河川县经济社会发展贡献奖



越南亚欣鞋业有限公司，2021 年全民消防安全工作优秀单位

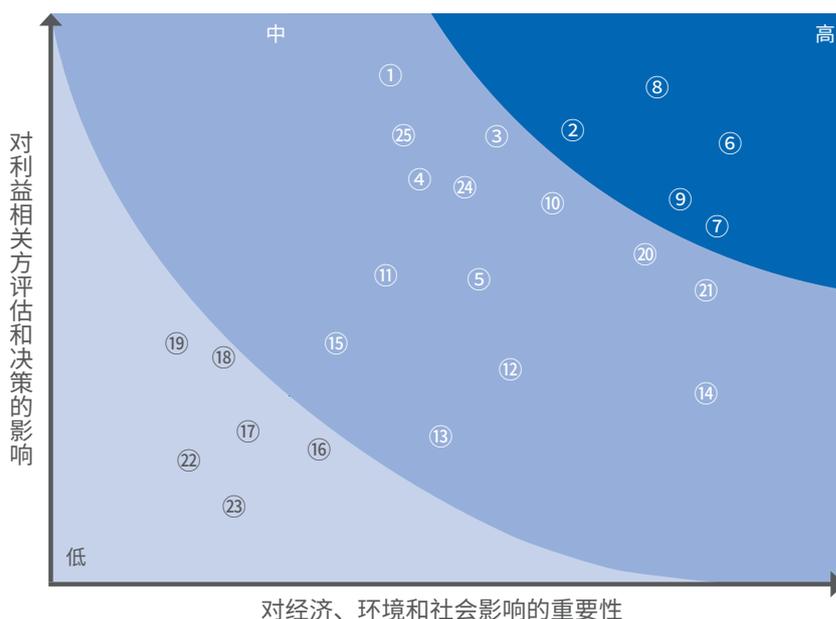


越南宏福鞋业有限公司，2019 清化省尼山炼油和石化大型火灾和化学品事故处理演习嘉奖

实质性议题分析

为充分了解利益相关方对华利集团社会责任议题的关注程度，并在本报告中对各议题进行有的放矢地回应，集团社会责任报告编制组根据全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》(GRI Standards)，通过内外部问卷、会议、访谈等调研工作，对华利集团的利益相关方和本年度社会责任实质性议题进行了识别与排序，共识别出 25 项实质性议题，并根据对利益相关方评估和决策的重要度和对经济、环境和社会影响的重要度进行排序。

实质性议题分析矩阵



经济议题	环境议题	社会议题
① 公司治理	⑥ 能源	⑭ 劳资关系
② 产品和服务	⑦ 水资源使用	⑮ 多元化
③ 品质管理	⑧ 气候变化与碳排放	⑯ 童工
④ 市场表现	⑨ 污染治理	⑰ 强迫劳动
⑤ 研发创新	⑩ 清洁生产	⑱ 反歧视与骚扰
	⑪ 绿色采购	⑲ 结社自由
	⑫ 原材料和化学品	⑳ 职业健康与安全
	⑬ 循环经济	㉑ 培训和教育
		㉒ 当地社区关系
		㉓ 外部利益相关方权益
		㉔ 反腐败
		㉕ 信息安全

与利益相关方的沟通

与利益相关方的沟通、交流是华利集团企业社会责任管理工作的重点。我们高度重视与利益相关方的沟通，建立了多样化的沟通渠道。及时向相关方披露政策更新、日常经营、发展变革、特殊变动等相关信息，以及华利集团可持续发展工作的进展情况，并积极听取各相关方的建议与意见，了解各方对我们的期望与要求，积极采纳有建设性的意见与建议，同利益相关方携手，共同完善企业的经营管理。

关键利益相关方	诉求	回应
客户	提供优质的产品和服务 保护客户信息安全 产品回收与生命周期管理	提供产品信息、售前售后服务 客户沟通与意见收集 建设信息安全管理体系统 推进循环利用等项目
投资者	公司运营状况 行业、市场现状及趋势	通过定期及不定期披露的公告向投资者及时披露公司重要信息，同时通过投资者调研、投资者互动平台、电话热线等方式与投资者互动交流
供应商	诚信公平经营 带动供应商发展 创造良好供应链关系	遵守公正透明的采购原则和流程，制定规范的供应商管理标准，实行负责任的采购

华利集团通过内外部访谈、电话沟通与邮件、微信等方式收集信息，经综合分析，根据对企业环境、社会和管治的重要性，进行了主要利益相关方识别。

以下是识别出的主要利益相关方和交流方式：

关键利益相关方	诉求	回应
员工	优良的工作条件 基本人权保障 培训和职业发展 职业健康安全	保障员工工作条件 尊重员工人权 培训考核与职业规划 建立职业健康安全管理体系
环境	节能降耗与气候变化应对 污染物管控 减少产品环境影响	积极推动节能降耗与碳排放控制 污染物减少技术和排放监测 更环保的产品、碳足迹研究
同业	技术交流 协同创新 行业 / 产业发展	会议交流 共同研发 参加行业协会
政府和监管机构	依法足额纳税 引领技术创新 带动社会就业 环境社会合规	依法足额纳税 研发创新 创造就业岗位 环境和社会责任体系建设

SPECIAL SUBJECTS

专题

作为一个负责任的企业，华利集团在抗击新冠疫情、应对气候变化、发展循环经济等方面主动担当，积极作为，切实践行集团的社会责任理念，彰显了集团社会责任意识，取得了显著的社会效果。

防控 COVID-19 疫情



2020 年初，面对突如其来的新冠疫情，各国为防止疫情持续扩散，陆续采取封城管制及其他社交限制措施，导致消费停滞和供应链稳定性受到影响，对各国经济景气和社会稳定也带来了较大的冲击。面对疫情所带来的风险及不确定性，华利集团以员工及合作者的健康安全为中心，在疫情发展之初，及时成立 COVID-19 防疫指导委员会和安全小组，制定并发布集团防疫指导原则、启动防疫响应预案，并综合考虑各地政府防疫政策、疫情发展趋势和员工意见，在应急管理上持续进行滚动式调整。

相关防疫措施如下：

- 成立专责单位：第一时间成立 COVID-19 防疫指导委员会和安全小组并召开紧急会议，制订集团防疫指导原则，指导各工厂防疫工作的策划和执行。
- 日常防疫沟通：定时召开防疫工作会议，了解各地实时疫情信息，确认工作落实情况并及时调整。
- 执行应变措施：工作场所出入口设置体温量测站及消毒区、工作场所人数控管、上下班时段分流、远程办公、出勤与差旅管控、餐厨防疫管控等。



- 防疫物资准备：齐备防疫物资且保证持续供应，包含：口罩、酒精、红外测温仪、额温枪、防护服、手套、消毒液等。
- 员工疫苗接种：自疫苗上市之后，集团通过和工厂所在地政府合作，截至 2021 年底，集团员工接种两针疫苗的比例已经达到 85%，部分区域已经开始接种第三针疫苗。



- 强化环境清洁：所有厂区及办公室，包含宿舍、餐厅与厨房、交通车及其它公共区域环境均全面定时和响应式消毒。
- 防疫观念倡导：遵循当地政府防疫政策，培训员工正确防疫观念，加强个人卫生习惯，并保持社交安全距离。
- 员工沟通交流：通过社交媒体等方式，持续关心员工身心健康状况，同时进行防疫政策传达、信息发布、异常事件处理等实时互动与沟通。
- 落实追踪管控：建立自我健康追踪表，回报健康状况和接触史，落实感染风险追踪管理机制，并根据需要统一组织筛查。



通过以上措施，华利集团有效控制了疫情的影响，保护了员工的生命安全和健康，保持了生产的稳定有序。



应对气候变化

气候变化是全人类当前面临的重大威胁之一，根据联合国政府间气候变化专门委员会 (Intergovernmental Panel on Climate Change) 2021 年 8 月 9 日发布的第六次评估报告 (AR6) 第一工作组报告《气候变化 2021: 自然科学基础》，自 1850-1900 年以来，因人类活动产生的温室气体排放已造成全球地表平均温度上升约 1.1°C，并发现从未来 20 年的平均温度来看，全球温度预计将达到或超过 1.5°C 的升温。这意味着，除非立即、迅速和大规模地减少温室气体排放，否则巴黎协定中将全球升温限制在 2°C 以内或者接近 1.5°C 水平的目标将无法实现。

作为世界知名的鞋业公司，华利集团深知肩负的可持续发展使命，致力于在集团内进行资源整合，协调一致，共同应对气候变化，减少温室气体排放。集团总部层面，制定了长期的能源策略，以支持和指导温室气体减排方案的有序推行。工厂层面，制定了明确的节能减排措施，以不断提高能源效率，提升可再生能源的比例。

2021 年度，华利集团经核算和报告的温室气体排放总量为 344,061 吨。以此为基准，华利集团承诺到 2035 年将实现碳中和的目标。

华利集团承诺实现碳中和的目标

2035 年

集团 2035 年实现碳中和目标

愿景

透过“零”碳排放成为可持续的鞋业制造商

使命

提高能源效率，并最大程度地利用可再生能源

重点项目及能源方案

能源管理体系：专职团队；内审机制；智能平台；
能源效率：高效马达；空压机节能；加热 / 制冷系统节能；
可再生能源：屋顶太阳能项目；生物质燃料；绿电采购；

关键要素

管理层承诺；跨职能部门合作；团队 & 人才；数据库 & 分析工具

能源策略



2017年
越南正川

8 块

智能空气流量计

32 块

智能电表

3 块

智能蒸汽流量计

2019年
越南上杰

33 块

智能电表

4 块

智能空气流量计

节能减排管理

作为可持续发展理念的倡导者和践行者，华利集团致力于在生产运营的各个环节开展行之有效的节能减排行动，以将企业运营对气候变化的影响最小化。通过系统管理和技术创新相结合的方式，不断提高能源使用效率，积极推广对可再生能源的开发和利用，来降低温室气体排放，缓解气候变化。

为了实现绿色发展目标和愿景，华利集团参照 ISO 50001 能源管理体系标准和集团环境管理政策建立和实施有效的能源管理系统，华利集团持续对员工进行能源管理和技术培训，以提升全员节能意识和业务能力，同时积极参与外部组织的各类能源培训交流活动，不断拓展能源创新技术和实现碳中和的路径。

华利集团还利用自身的影响力，积极带动供应链和其他外部利益相关方共同应对气候变化、资源紧缺、臭氧层破坏等问题，以期通过持续的绿色创新和减排行动，构筑高效、清洁、可持续发展的生态环境。

在完善能源管理系统的过程中，除了不断健全体系文件和管理制度，针对基础的数据收集方式，也逐渐由人工记录转向系统化地自动收集模式。

2017年集团选定越南正川工厂作为智能数据收集系统的试点工厂，历时三个月的系统建置，共计完成了32块智能电表、8块智能空气流量计、3块智能蒸汽流量计的安装和上线。2019年越南上杰工厂也完成了33块智能电表、4块智能空气流量计的安装和上线。引进智能仪表及其管理系统，不仅能为我们带来精确的数据计量和记录，还能实现现场设备的实时监测和控制，为高效智能地管理能源数据提供决策依据。未来，我们计划将这套智能数据收集系统覆盖更多品牌和更多工厂，继续坚持集团的智能化和自动化之路。





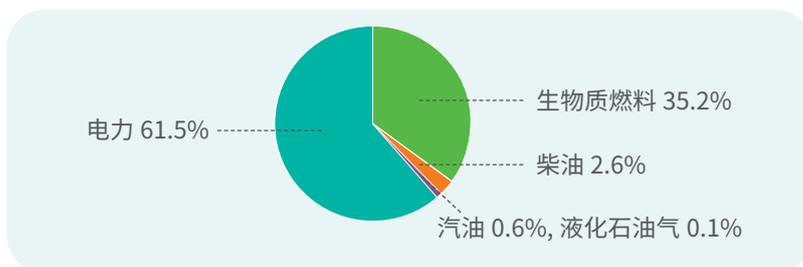
节能减排绩效

华利集团的长期能源目标是在鞋业制造过程中实现碳中和。为此，首先必须了解本公司的能源绩效现状。能源结构上，本公司的能源种类包括电力、生物质燃料、汽油、柴油、液化石油气等五大类。能源比例上，电力的占比约为 62%，生物质燃料的占比约为 35%，是两大主要的能源类型。其它如汽油、柴油、液化石油气的合计占比约为 3%，是次要的能源类型。

为综合评估本公司的能源绩效水平，我们分别设定了能耗指标、碳排放指标和可再生能源比例指标等，以全面系统地评估、核算及报告本公司的能效，提升温室气体减排成效。

华利集团 2021 年能源使用情况见下表

电力 (千瓦时)	生物质燃料 (吨)	汽油 (升)	柴油 (升)	液化石油气 (公斤)
403,433,391	44,229	450,663	1,682,200	65,005



2021 年度，华利集团单位产品的能耗和排放数据见下表

能耗总量 (千瓦时)	单位能耗 (千瓦时/双)	碳排放总量 (吨)	单位碳排放 (公斤/双)	可再生能源总量 (千瓦时)	可再生能源比例 (%)
655,677,494	3.13	344,061	1.64	376,855,846	57.5

2021 年度，华利集团经核算和报告的温室气体排放量见下表

	范围一	范围二	范围三
排放总量 (吨二氧化碳当量)	6,588	337,473	43,606
比例	1.7%	87.1%	11.2%

注 1: 能耗指标中，电力热值取 3.6 MJ/kWh，生物质热值以燃料供应商提供的最新第三方检测报告数值为准，汽油、柴油、液化石油气的热值以温室气体核算体系 (Emission Factors from Cross Sector Tools March 2017) 中公布的数值为依据；

注 2: 碳排放指标中，电力排放系数参照中国和越南公布的最新电网基准线排放因子数值，仅计算了二氧化碳的排放，未计算甲烷和氧化亚氮的排放。其他各类型燃料的排放系数参照温室气体核算体系中温室气体排放计算工具 (GHG Emissions Calculation Tool-2021) 的数值，有同步计算二氧化碳、甲烷、氧化亚氮的排放。

注 3: 华利集团的可再生能源主要有两大来源，来源之一是市电中可再生能源的发电占比。其数据参照中国和越南国家电网公布的电力报告或企业社会责任报告中披露的数值。来源之二是锅炉使用的生物质燃料，此燃料在国际社会上被普遍认定为可再生能源。

注 4: 范围三统计了华利集团主要供应商使用能源产生的碳排放。

节能减排项目

气候变化正在通过多种方式影响着地球上的各个国家和地区。在未来几十年里，所有地区的气候变化现象都将加剧。这意味着，我们需要作出更加广泛的变革和创新。例如，不断提升作业流程和机器设备的运行效率，并在能源类型上转向使用更清洁的可再生能源等。公司未来的发展和成功，有赖于如今雄心勃勃的计划和当机立断地采取行动。

联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 建议在 2050 年实现全球碳中和。华利集团的承诺是在 2035 年实现本公司的碳中和目标。这比 IPCC 的建议整整提前了 15 年。这也意味着我们有责任制定一份清晰，明确的能源管理方案和行动措施来大幅削减我们的温室气体排放，实现华利集团的长期碳中和目标。

提升能源效率和使用可再生能源是华利集团应对气候变化的两大关键举措。集团通过监控生产运营活动中的能源消耗水平和利用第三方能源审计来不断寻找能效提升的机会。



锅炉



锅炉，主要用于鞋业制底流程，其能耗在华利集团的能源结构中以 34% 的比例位居第二。因此提升锅炉系统的运行效率，一直是我们能源管理工作中的重点项目。

传统上，工厂一般使用集中式锅炉，然后经由庞大的管道系统将热能输送到各个车间和生产流程。热能在长距离输送过程中的损失比例往往超过系统本身的 20-30%。为提升效率，华利集团于 2018 年开始推行锅炉“去集中式”政策，将工厂的集中式锅炉替换为分散式锅炉，从而缩短热能运输距离，实现车间就地供热。经评估测算，可提升锅炉效率约 30%-50%。

项目	单位能耗 (千瓦时 / 双)			单位成本 (美金 / 双)		
	改善前	改善后	改善率	改善前	改善后	改善率
越南立川	1.05	0.69	34.40%	0.021	0.017	18.40%
越南宏福	0.97	0.45	53.90%	0.015	0.01	29.30%
越南正川	4.03	2.39	40.70%	0.179	0.176	1.50%

由于越南正川和越南立川、越南宏福采用不同的锅炉改善方案，故上表的评估数据也采用不同的统计路径。越南立川和越南宏福展示的是改善前后锅炉项目的单位能耗和单位成本数据。越南正川展示的是改善前后整体工厂的单位能耗和单位成本数据。

空压机系统

空压机在大部分工厂里可能都是最低效的系统。由于工作原理限制，其 90% 的能耗往往都通过压缩热损、干燥过滤和管道泄漏等形式浪费，无法被有效利用。经评估分析，华利集团各家工厂的空压机能耗占比约为 8-10%，属于高耗能设备，也是节能重点管控对象。



漏气管理

减少漏气往往是开展空压机节能中首当其冲的管理措施。而漏气管理没有技巧可言，就是持续地开展检查。由于其投入少，收效高的特点，在行业里也被普遍认为是能降低空压机能耗的有效措施。

华利集团开展的系统性漏气管理包括员工日检查，生产线周检查，能源团队月检查，以及 TPM 团队及时地跟进维护和改善等。

用气管理

空气是免费的，但压缩空气是昂贵的。华利集团为降低空压机能耗，从源头对压缩空气的需求进行了识别和分类，分别为清洁用气，流程用气，和设备用气。清洁用气中，集团宣导员工不得使用压缩空气进行卫生清理工作。流程用气中，集团推动工厂使用电动鼓风机替代压缩空气来清洁鞋面和大底。设备用气中，集团试行并推广使用电动刷胶机替代气动刷胶机。

通风排气

为了确保压缩机的正常运行，空压机房必须具备良好的通风和温度控制条件。华利集团的工厂位于热带地区，由于夏季高温多雨，机房室内温度常常高于 40°C。为此集团于 2018 年开始为空压机安装独立的排热管道，通过负压风扇将空压机废热及时排出室外，以避免热量在机房内聚集，从而保障空压机系统的运行环境。经评估测算，通过通风和排气设施，能降低空压机能耗 5-8%。

管道改造

在不考虑空气滤净处理设备的情况下，一个设计良好的管道系统在整个空压机系统中的压力降应该小于 0.5bar。而管道系统的分布形态则在很大程度上影响着空压机系统的压力降。

华利集团工厂早期的管道系统均是呈终端分布的，这也意味着在整个空压机系统中，前端（空压机房）的压力最高，而末端（车间）的压力最低。一旦车间末端需要新增高压力需求的设备，为了满足设备的正常运行，则需要大幅提升前端空压机的设定压力，其能耗也相应大幅上升。为了降低空压机系统的能耗，集团于 2017 年开始对车间空压机管道系统进行全面的环形分布改造，经评估测算，各家工厂的压力设定分别下降了 1-1.5bar。

各家工厂的压力设定分别下降了

1-1.5bar

可再生能源

多年以来，华利集团不仅在能效提升上开展了丰富多样的节能减排项目。在能源结构上也大力提倡对可再生能源的使用。如锅炉燃料，我们早在 2017 年就实现了生物质燃料对煤炭的全面替代和使用。在可再生电力上，我们除了布局厂内的屋顶太阳能项目，也积极参与了由越南工贸部主导的直接购电项目。

可再生燃料



生物质燃料

早年间，由于工厂所在地区燃料来源的单一和匮乏，各家工厂的锅炉均采用煤炭作为燃料。2012 年初，集团越南弘邦工厂开始尝试采用生物质作为锅炉燃料。这也标志着华利集团的燃料开始由化石能源向可再生能源的转化。随后，集团越南正川厂也在 2014 年将锅炉燃料由煤炭替换为生物质，进一步加速了我们向可再生能源转化的进程。

2015 年初，集团制定锅炉燃料“去煤炭化”的政策，越南各家工厂均纷纷响应集团这一清洁能源的倡议。随后，集团所属的越南上杰工厂、宏福工厂、永正工厂、亚欣工厂和永弘工厂也先后采用生物质作为锅炉燃料。最终在 2017 年 9 月，集团最后一家使用煤炭的越南立川工厂也完成了向生物质燃料的转换。至此，我们由煤炭到生物质燃料的转换率已达到 100%。从而在鞋业界率先实现了“零煤炭”锅炉的目标。

在鞋业界率先实现了“零煤炭”锅炉的目标

屋顶太阳能项目

在可再生电力方面，华利集团积极评估太阳能光伏发电系统对可再生能源比例的贡献。集团能源部与跨职能部门对光伏系统作可行性研究后，制定了太阳能光伏发电系统的“两步走”计划。第一步：选择重点工厂开展光伏项目试点；第二步：重点工厂全面覆盖光伏项目；

年发电量

200 万度

2021 年 3 月，集团所属越南弘邦工厂与国际知名石油及天然气公司道达尔（TotalEnergies）达成第一期屋顶太阳能合作项目，该项目容量为 1.71MWp，由 3167 块光伏电池板组成，预计每年的发电量将达到 200 万千瓦时，折合温室气体减排量约 1700 吨。此项目已于 2021 年 12 月 30 日正式投入商业运行。

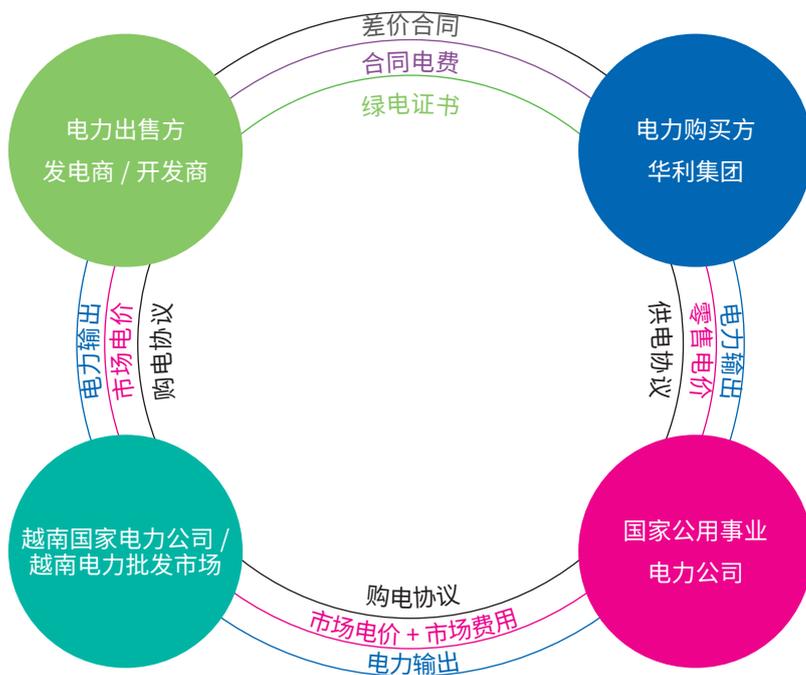
未来，华利集团将继续推动屋顶太阳能项目，以进一步提升可再生能源的使用比例。预计到 2024 年底，我们将完成 13-15MWp 容量的屋顶太阳能项目。



- 开发商：TotalEnergies（道达尔），全球排名前五的石油和天然气公司
- 组件：Jinko Solar 540Wp（晶科），2020 全球品牌排名第三（彭博社 BNEF）
- 逆变器：SMA（艾思玛），2020 全球品牌排名第四（彭博社 BNEF）
- 容量：1.71MWp（第一期），8MWp（第二期）
- 合同年限：20 年
- 商业运行：2021 年 12 月 30 日
- 发电量占比：3%（第一期），10%（第二期）

直接购电项目

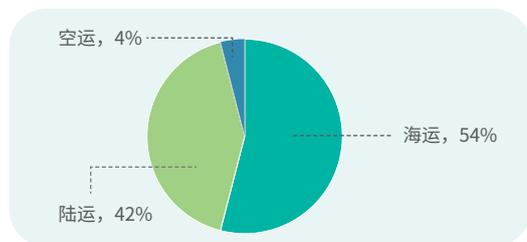
2021 年 4 月 - 9 月，集团先后与越南两家可再生能源项目开发商达成 DPPA¹（直接购电协议）项目初步合作意向，如果项目 2022 年获得越南工贸部批准²，集团有望在 2035 年前实现 100% 使用可再生能源的目标，每年预估可减少温室气体排放约 35 万吨。



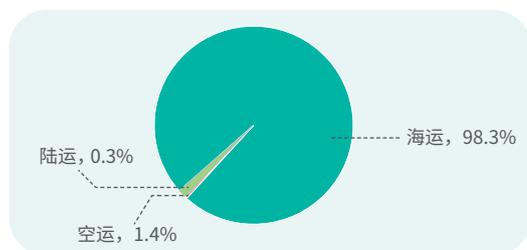
上图：DPPA 项目机制图

绿色运输

集团工厂所采购原材料的运输方式分别为：



集团工厂产品出货的运输方式分别为：



交通运输行业属于能源高度依赖型行业，随着社会经济的快速发展，将不可避免地带来大量的能源消耗。据统计，在交通运输行业的终端能源消费中，汽油、柴油、煤油等化石能源的占比极高，导致交通运输行业逐渐成为重点关注的节能减排行业。

交通运输行业主要有四种运输方式，分别为公路、铁路、水路以及航空。其中铁路和水路的能耗最低，公路次之，航空最高。华利集团的原材料运输和成品运输包括公路，水路和航空等三种方式。2021 年，华利集团原材料运输的次数比例中，水路运输的占比达到 54%。而成品运输的次数比例中，水路运输的占比更是高达 98%。

¹ DPPA 机制，即直接购电协议机制，该机制目前正作为可再生能源项目的新驱动力和催化剂在世界范围内迅猛发展。在 DPPA 机制下，电力购买者 Off-taker 是私人电力消费者，即私营企业不再直接从国家公用事业电力公司（如 EVN）购买电力，而是根据长期合同直接从独立电力开发商 IPP 购买电力。

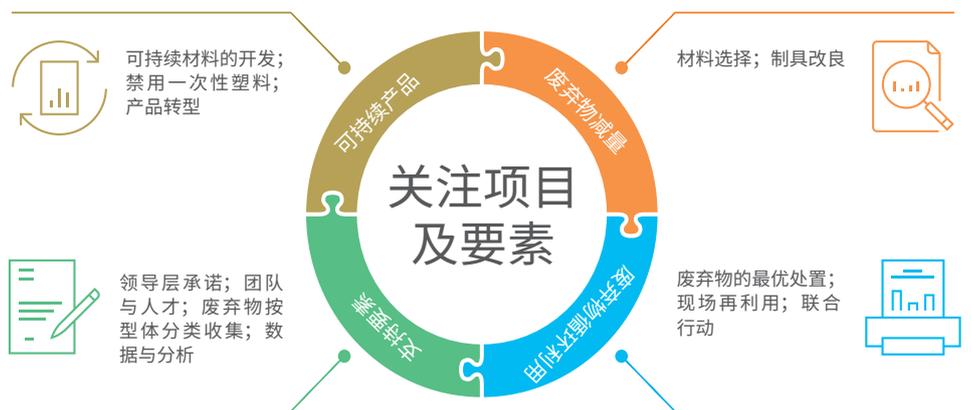
² 越南 DPPA 机制原则上是面向可再生能源地面电站项目的（包含风光电站），是作为光伏上网电价补贴（FiT）政策失效之后（项）开发商可选择的（一）项目建设机制（与）目标招标机（并）。考虑到越南光（Fi）将于 2020 年年底截止，风电 FIT 到期时间又为时尚早，因而目前市场 DPPA 皆面向光伏电站。

循环经济

全球气候变化和各种突发环境事件的发生，使得越来越多的个人、企业和品牌开始关注人类活动对环境产生的影响，并思考如何能对环境保护作出贡献。

传统的线性经济中，企业使用自然资源和原材料，在制造产品的同时向环境排放废水，废气和废弃物，由此带来的环境污染后果已经不能再被人类社会承受，循环经济因此应运而生，所谓的循环经济，是指把一个产业在生产服务环节产生的废弃物当做另外一个产业的原材料使用，最终实现零废弃物的终极目标。

基于此，在环境管理领域，“最少影响”是我们环境管理的初心，“零废弃物”是废弃物管理的方向，2020年，集团制定2020-2025年可持续发展策略，对集团工厂废弃物和水管理工作进行指导与支持。集团希望通过与品牌、供应链、第三方、使用者等相关利益者的合作与沟通，通过参与可持续产品研发、落实可持续材料采购与使用，以及执行废弃物最优处置方案等，达成集团“零废弃物，最少影响”的环境愿景。



可持续产品研发

一款鞋可能产生的环境影响基本由开发设计决定，如材料的选择，鞋子的外观、结构设计等等。在产品开发过程中，集团各开发中心人员实时参与到品牌开发团队的讨论，并提供可行的参考意见，致力于绿色产品的设计与研发。

以NIKE产品W BLAZER MID '77 SE为例，该产品的设计开发，使用到11种环保型材料，材料比重达21%，如下图所示：





2021 年，综合各开发中心数据，华利集团所开发的产品中 20% 左右的型体使用到环境友好型材料，部分品牌开发型体的使用比例达到 70%，共涉及 200 多家材料供应商。

材料的认证类型包括 LWG，GRS，RCS，GLF（Green Leaf Certification），GOTS（Global Organic Textile Standard），GCC（Green Circle Certified），FSC 等等，材料可持续的成分主要包含再生聚酯纤维，有机棉，再生棉，rPET，研磨橡胶，再生聚氨酯，再生皮料，消费后产品再生纤维及甘蔗渣¹等。

绿色采购

配合产品开发设计方案及集团自身的可持续发展理念，集团采购执行可持续材料及材料本地化采购的策略，在 2021 年，集团共与 1778 家供应商合作，其中越南当地供应商 851 家，数量占比 47.9%，交易额占比 35.6%。2021 年，集团采购的材料中，可持续性材料的采购如下表所示。

采购单位	公斤	米	片	双	尺	张	码
可持续性材料比例	2.53%	60.55%	54.52%	43.41%	97.89%	63.12%	23.00%

¹ “甘蔗渣-生物基”可以作为原料的一种用于鞋底的生产。

回收与利用

集团工厂产生的一般固体废弃物，经过源头减量控制，遵循废弃物管理金字塔原则，依厂内回收¹、闭环循环²、下游循环³、能源回收⁴、填埋或焚烧⁵等优先顺序，逐级管理，择优处置。

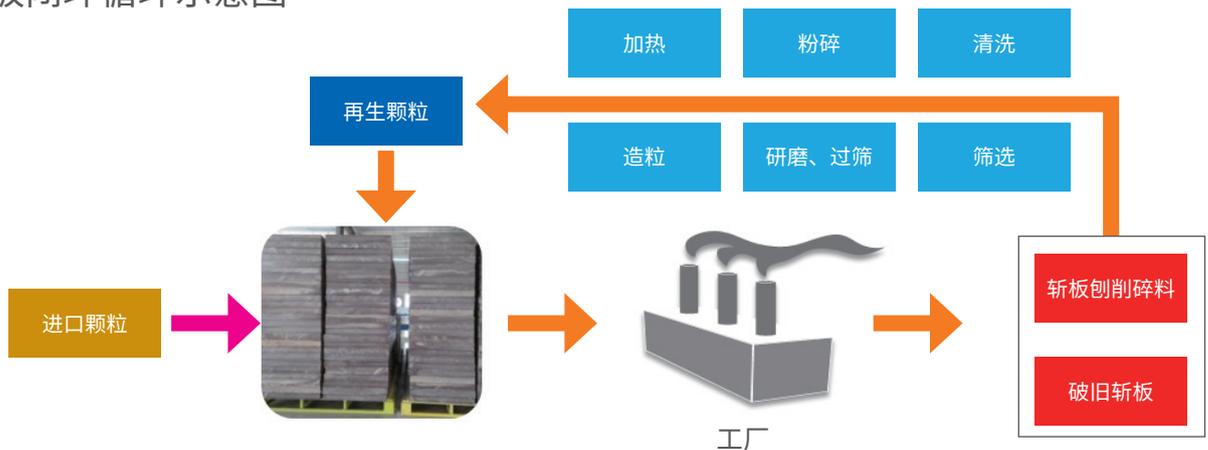
集团的终极目标是实现一般固废 100% 产品转换（将废弃物作为资源再利用于产品的生产），近年来集团及各家工厂积极寻求相关的技术及市场资源，并参与到品牌的项目中，如 2019 年，集团生产 Converse 鞋的工厂参与到品牌“再生帆布”项目试点，进行纯色、纯天然棉质帆布边料的收集。

厂内回收：工厂底加工过程中产生的橡胶边料，Phylon 边料、不良产品等，经过粉碎，研磨等工艺加工处理成为细小颗粒，最后作为原材料的一种回归到产品中；部分还可以直接在炼制过程中，按比例添加，进行再利用。

闭环循环：2016 年 9 月，集团成立了自己的裁断机斩板加工车间。该车间供应斩板到集团旗下各工厂，而各工厂又将斩板使用过程中刨削产生的废料及生命末期的斩板回运到加工车间进行再生，生产新的斩板供应给工厂。

我们也跟供应商合作，将工厂不能利用的中底布边料 (Cosmo)、线轴等转运回给厂商进行加工再利用。

斩板闭环循环示意图



¹ 指在厂区内完成对废弃物的回收及利用工作

² 指在工厂与供应商之间形成闭环废弃物再利用

³ 指废弃物由下游厂商进行回收再利用

⁴ 指废弃物作为火力发电等设施的燃料进行能量回收

⁵ 指废弃物直接在填埋场填埋或焚烧场焚烧

下游循环：为减少废弃物填埋 / 焚烧等带来的环境影响，提升废弃物循环再生比例，集团工厂持续在周边社区积极寻找可用的资源对废弃物进行回收再利用，如将布边料、泡绵、EVA 边料、纸箱、部分线轴等出售给当地回收商进行再利用。根据回收利用要求，布边料等可被回收商直接作为填充物的用来生产抱枕和坐垫等，其余不能直接利用的材料以及 EVA 边料等，回收商将作为加工原料用于生产布艺类装饰品或复合板材。

年份	再利用	回收处理	合计
2021	12.8%	33.2%	46.0%
2020	10.7%	32.5%	43.2%
2019	7.8%	25.3%	33.1%

现有处理资源的支持下，综合以上 3 种回收再利用方式，集团工厂 2021 年的废弃物回收再利用为 46%，2019 年来，比例逐步提升。2021 年，集团其中一家工厂已达到一般固废 90% 的回收利用。未来，随着废弃物市场的逐渐扩展，更多资本 / 资源的进入，我们希望在 2035 年达成一般固体废弃物 100% 产品转化的最终目标，集团也会参与品牌产品生命末期（消费后产品）的各项活动中，为其后续的再利用或回收处理提供便利。

绿色包装

产品的包装需要使用包装纸、标签、纸撑、内盒、外箱等包装材料。2021 年，集团工厂使用包装材料总计 61402.72 吨，其中持 FSC 认证厂家供应的占 97%。

同时，在材料运输及周转的过程中使用到的包装材料，如周转箱、塑料包装袋、纸箱等，集团工厂主要采取以下行动进行管控：

- 建议供应商提供可重复利用的包装材料，并由供应商定期回收循环利用；
- 厂内采用可重复利用的塑料箱周转物料；
- 供货商来源的纸箱尽量用于厂内物料周转，直至不能使用；
- 减少一次性塑料袋的使用；

2021 年，纸箱类废弃物占整体固废比例 5.34%，相较于 2020 年的 6.77%，减少 1.43%。

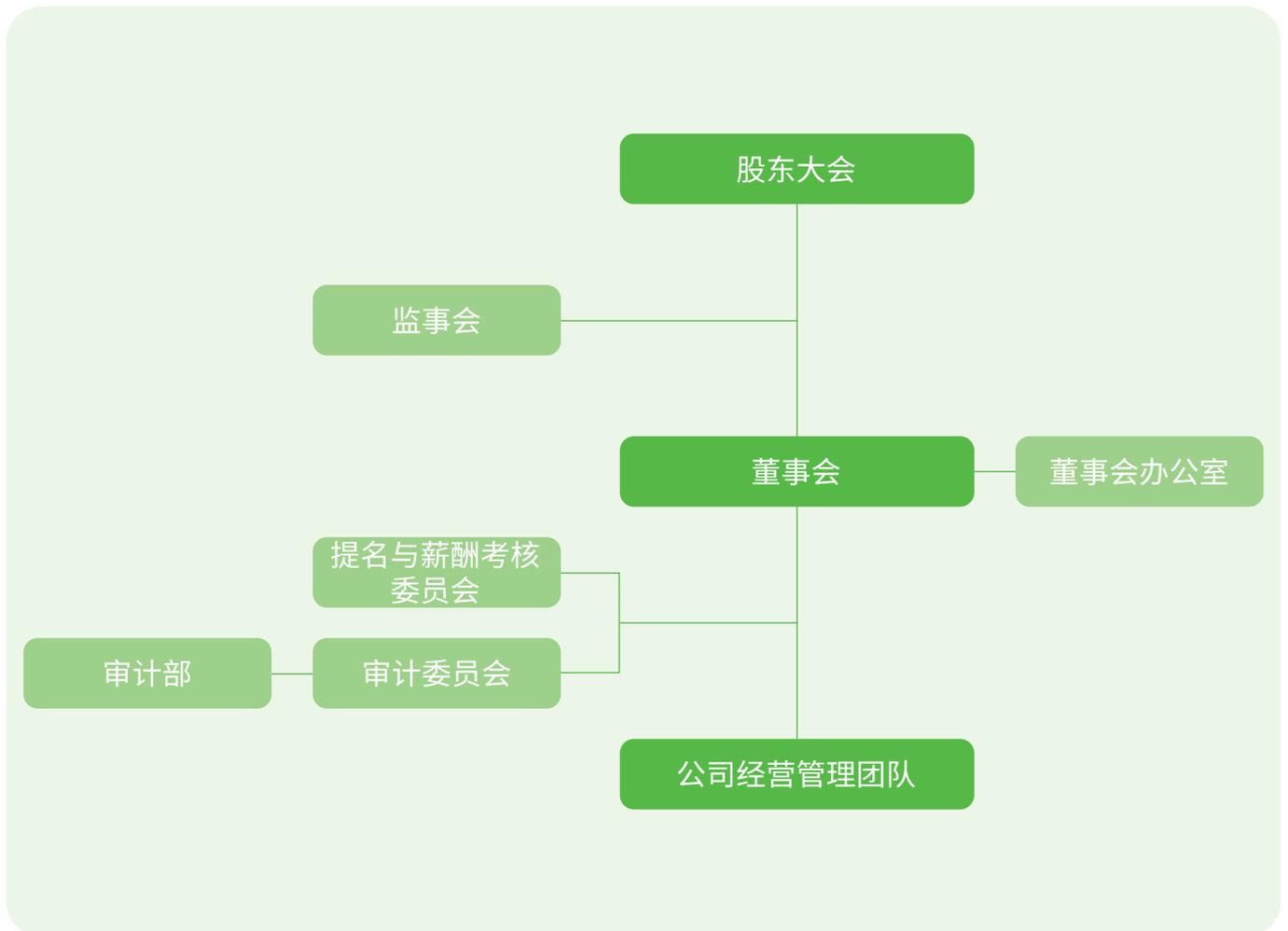
COMPANY OPERATIONS

公司运营

合法有效运行是企业健康发展的基石。华利集团不断完善内部治理，加强风险防控，规范信息披露，保障股东利益，严防腐败与不正当竞争，保护知识产权，保障信息安全，为集团实现高质量发展奠定了坚实基础。

治理结构

华利集团持续完善法人治理结构和股东权益保障体系，建立行之有效的内控管理体系，确保规范运作。集团建立了由股东大会、董事会、监事会和公司经营管理团队组成的法人治理结构，明确了股东大会、董事会、监事会、经营管理团队相互之间的权责范围和工作程序，实现了治理架构的合法有效运行，切实保障所有股东的利益。



股东大会

股东大会是华利集团的权力机构，对集团重大事项行使最高决策权。集团坚持从股东权益角度出发，严格按照《股东大会议事规则》召开股东大会。股东大会全部采用会议现场投票和网络投票相结合的表决方式，保证股东行使权利。

2021年度，集团共召开年度股东大会1次、临时股东大会2次，审议通过了《关于公司2021年半年度利润分配的预案》等议案。

董事会

董事会是股东大会决议的执行机构，对股东大会负责。董事会由13名董事组成，其中5名独立董事，3名女性董事。董事由股东大会选举或者更换，并可在任期届满前由股东大会解除其职务。董事任期三年，任期届满可连选连任。

董事会下设董事会秘书，处理董事会日常事务；董事会下设审计委员会、提名与薪酬考核委员会，各专门委员会对董事会负责。

2021年，集团共召开9次董事会，审议通过了《2020年度内部控制的自我评价报告》《公司2021年半年度报告及摘要》《关于公司2021年半年度利润分配的预案》等议案。

独立董事根据《中华人民共和国公司法》《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》《上市公司独立董事履职指引》等相关法律法规、规则和《公司章程》《独立董事工作制度》的规定，切实履行职责，勤勉尽责地开展各项工作，关注集团运营，监督集团规范化运作，以维护集团和股东尤其是社会公众股东的利益为原则，积极参与集团的各项事务，客观、公正、独立地履行职责。

监事会

监事会是集团依法设立的监督机构，依法行使监督权，保障股东权益、集团利益和员工的合法权益不受侵犯，对股东大会负责，并向股东大会报告工作。监事会由3名监事组成，包括2名股东代表和1名职工代表。

2021年，集团共召开7次监事会，审议通过了《2020年度内部控制的自我评价报告》《公司2021年半年度报告及摘要》《关于公司2021年半年度利润分配的预案》等议案。

高级管理层

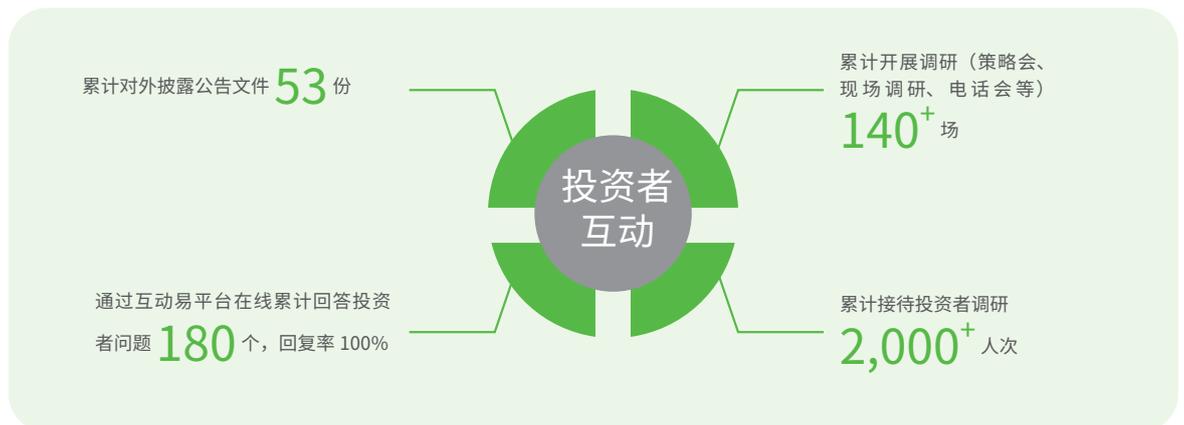
集团执行长、总经理、副总经理、财务总监（财务负责人）、董事会秘书为集团高级管理人员。集团设执行长 1 名，总经理 1 名，副总经理若干名，财务总监（财务负责人）、董事会秘书各 1 名，均由董事会聘任或解聘，并严格按照《公司章程》《执行长工作细则》《财务总监工作细则》《董事会秘书工作细则》等规定，履行相应的职责。

华利集团谨遵《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，持续致力于集团内部控制体系规范建设，不断完善法人治理结构，规范运作，强化信息披露，提升治理水平，夯实内在可持续发展基础。华利集团治理实际情况符合《中华人民共和国公司法》等法律法规及中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件。

信息披露

华利集团重视保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益，为确保信息披露透明度，提供了丰富便捷的沟通渠道，通过深圳证券交易所投资者互动平台、投资者电话热线、集团官方网站“投资者关系”专栏、电子邮箱、线上以及线下投资者调研、券商组织的策略会、股东大会、有关部门组织的投资者网上集体接待日活动等渠道积极与投资者进行沟通交流，建立和维护良好的投资者关系，增进投资者对集团的进一步了解和熟悉，获取投资者更多的信任和支持。

2021 年 4 月 26 日至 2021 年 12 月 31 日，华利集团在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等中国证监会规定的创业板上市公司信息披露网站，累计对外披露公告文件 53 份；累计开展调研（策略会、现场调研、电话会等）140 余场；累计接待投资者调研 2,000 余人次；集团通过深圳证券交易所投资者互动平台在线累计回答投资者问题 180 个，回复率 100%。



中小投资者权益

为使股东共享华利集团的发展成果，集团在保证经营业绩稳定、业务持续增长、盈利能力持续提升的同时，高度重视股东回报，以实际行动回馈股东。自 2021 年 4 月上市以来，已经实施了 2021 年中期利润分配，并即将进行 2021 年年度利润分配。2021 年度的现金分红金额，占当年度归母净利润的比例超过 50%。

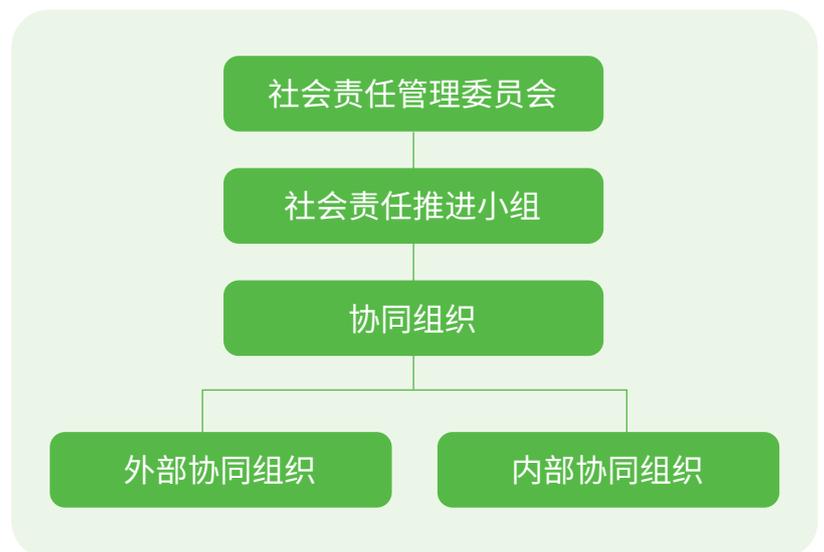
内部审计体系

集团审计委员会及其常设机构审计部，负责集团及子公司内部审计业务，进行持续监督、评估。

华利集团内部审计体系的运营和监督包括内控自查、内控自评和内控审计。集团按照上市公司监管要求和集团实际情况，制订年度内控规范建设方案并组织实施。集团聘请独立外部会计师，对内部审计运营情况进行独立、客观的评价，并且出具年度内部控制审计报告，确保无重大内控缺陷。

社会责任管理实践

华利积极实践企业社会责任的理念，注重培育实施能力，完善企业社会责任的制度和环境。促进企业社会责任管理的持续完善，与各利益相关方共同发展，实现彼此的价值。



为有序化推进华利集团的社会责任管理工作，集团成立了社会责任管理委员会，负责研究和确立企业社会责任方面的战略、愿景、原则和政策，由集团总经理担任主任，集团 SMP 总处负责人担任副主任，各事业部总经理担任成员。

社会责任管理委员会作为决策层，负责制定社会责任目标，社会责任规划和审批工作。委员会下设社会责任推进小组，作为组织层，负责华利集团社会责任工作的实施和推进工作。各单位选定相关人员作为社会责任工作联系人，作为执行层，负责各单位社会责任相关资料收集工作。

商业道德管理

守法合规

集团致力于培育以遵守法律、遵守商业伦理、合规经营为原则的企业文化。通过完善管理制度，指导并规范员工、管理人员和合作伙伴的商业行为，为集团的可持续发展提供坚实的保障。

反腐败

华利集团严格遵守所在国法律法规，制定《反腐败贿赂政策》、《廉洁自律行为管理办法》和《国际反腐败检查清单》，规范反腐败事件处理流程及职责，预防和打击各类腐败行为。

华利集团定期对内外部腐败风险进行识别与评估，及时发现，及时制止，及时整改。集团通过培训和宣传教育，将反腐败政策和制度传达给全体员工。

华利集团鼓励内部和外部利益相关方监督我们的反腐败表现，提供专用邮箱 anti.corruption@huali-group.com 等举报方式，受理实名举报。集团高层会安排项目审计人员保密处理，并杜绝被举报单位知悉相关举报来源，禁止任何人对举报者的报复。与举报相关的接收、受理、调查和处罚等环节所有参与及知情人员，均需对举报人个人信息及投诉内容严格保密，保护举报人的合法权益。

公平竞争

华利集团本着公平竞争的原则，守法合规，尊重竞争对手，严格遵守所在国家和地区公平竞争和反垄断法律，杜绝以不正当手段限制或排除市场竞争的行为。

华利集团以“言行诚实正直”作为核心价值观，认真践行依法诚信经营、规范运作的理念，做到诚实守信、依法经营、依法纳税。集团恪守商业伦理，以产品质量逐步受到客户的认可。同时，集团积极配合当地政府部门、税务部门以及中国证监会、深圳证券交易所等监管部门的各项工作，主动接受监督和检查，与之建立良好的互动关系。集团也不断地向员工、客户及供应商

传达华利集团的价值观和诚信原则，坚持合规经营，实现集团高效、稳健的可持续发展目标。

华利集团定期对管理层、业务部门员工进行关于公平竞争的技能 and 意识培训，培训内容相关法律法规、国际贸易合规规定，与竞争对手之间交往的行为准则，常见风险及规避注意事项等。

信息安全

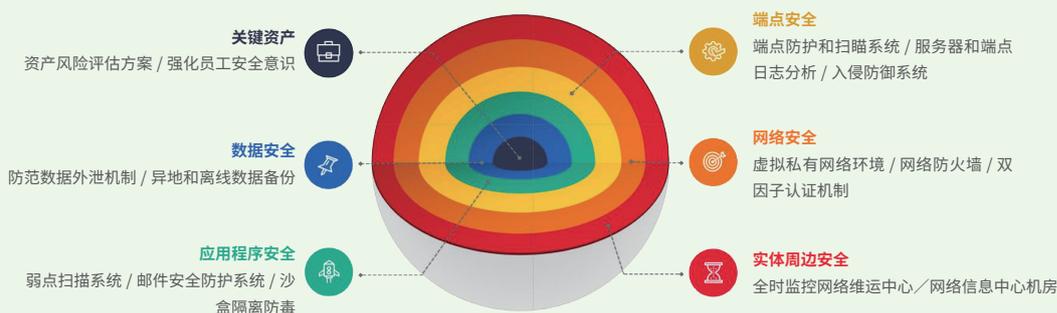
华利集团注重客户数据及隐私保障，对用户信息严格保密，规范内部工作流程，确保客户数据及隐私不外泄。



华利集团信息安全组织与职责



华利集团信息安全防护措施



华利集团结合品牌客户要求及自身安全需求，关于安全的部门及做法有：

- 资讯 IT 部门保护网络安全，确保机密资料不外泄，不定时给予邮件提醒及宣导。
- 成立产品安全部门，与客户对接，确保在工厂内的产品及设计不被盗窃。
- 业务部门与客户对接，出货产品符合 CTPAT 要求。
- 员工在入职时均有与集团签署保密承诺，
- 针对所有员工进行资讯安全的宣导和培训
- 工作电脑禁止使用微信和可移动磁盘介质，防止资料外泄
- 客户设计图稿信息管理，开发客户提供下载设计图路径，由开发负责主管层级根据路径下载，开发采购如有需提供给供应商做参考的鞋图，也需经过截取后方可提供
- 过季留底成品鞋均进行粉碎报废处理。

知识产权

华利集团实行知识产权战略，推进知识产权规范化、科学化管理，系统强化知识产权战略管理能力、高质量知识产权产出能力、知识产权国际运营能力、知识产权风险管控能力，提高知识产权创造、管理、运用和保护水平，打造具有知识产权综合竞争优势的领军企业。

报告期内，集团进一步强化对员工和管理人员进行知识产权方面的培训，持续提升知识产权保护力度。

PRODUCTS AND SERVICES

产品和服务

华利集团以客户为关注焦点，致力于提供优质、安全的产品和服务，持续加强品质管理，提升创新研发能力，完善供应商管理，不断优化客户服务，携手各方创建可持续发展的产业链。

品质管理

华利集团品质管理策略包含下列五项重点：



按以上述五大核心功能，保证本集团的品质管理系统正常运行。藉以提升集团的品牌形象、致使产品品质符合消费者需求，成为客户品牌方的最佳战略合作伙伴。

在品质管理之组织架构上，设立有包含生产线、验货室、文件管理、原物料、实验室、MQA 等单位。

质量目标管理：

- 品质部门每年度制定 A3 品质工作计划，设定责任人和跟进频率，定期汇报直线主管。对于未完成项目进行团队讨论检讨，制定改善方案并执行。
- 季度性的品质目标，由总品管负责做季度检讨，QBR（季度总结报告）的形式进行汇报。
- 工厂端的品质策略和客户的策略保持一致，由总品管统筹执行。每年度由总品管制定 A3 工作计划，设定品质绩效指标和具体的实施方案，每月会和各厂品管进行检讨和分析未达标的原因以及持续改善。

集团遵照上述守则进行生产，2019、2020、2021 年度总产出达 5.6 亿双，三年平均合格率为 99.993%。

年度	总产出数 (亿双)	合格率
2019	1.9	99.990%
2020	1.6	99.996%
2021	2.1	99.992%
合计	5.6	99.993%

研发创新

集团内部设有鼓励员工创新改善的管理办法，籍以提升员工工作满意度与士气，增加对工作敬业度，并塑造集团持续改善文化，创造有吸引力的工作环境，实现可持续发展的潜力。

集团新奖励方案自 2019 年起至报告期末共提案项目五百余件，发放奖励金近千万人民币，对集团 2020 年至 2021 年的产能效率提升有重大贡献。

为促进新产品，新技术的研发，集团 2019~2021 研发资金投入和营收占比见下表：

年度	营收金额 (万元)	研发费用金额 (万元)	费用占营收比
2019	1,516,566.13	29,466.36	1.94%
2020	1,393,113.80	20,911.17	1.50%
2021	1,746,957.62	23,427.69	1.34%
合计	4,656,637.55	73,805.22	1.58%

集团 2019~2021 年 SAP 硬件投入分别为 6,659.67, 3,349.76, 1,657.23 万元。

集团 2021 年创新提案部分案例：

	改善前	改善后	成果
技术工艺	贴鞋身饰片包边原定用手工刷胶贴。	经过试做，用自动上胶折边机贴鞋身饰片包边	效率提升 371%
	裁断裁鞋头和鞋舌分左右刀，一次裁一层。	刀模不用分左右刀，一次裁两层。	效率提升 100%
	原技术设定冲孔一次冲单孔，量测时间 (秒 / 双) : 24.6。宽放率: 10%。标准时间 (秒 / 双) : 27.0。PPH (定位精准度) : 133.2	改善后用排冲，量测时间 (秒 / 双) : 20。宽放率: 10%。标准时间 (秒 / 双) : 22。PPH:163.6。	效率提升 23%
	固定鞋舌原定用单针，需要先固定鞋口，再刷胶贴鞋舌。PPH (定位精准度) : 44.2	改善后取消固定鞋口流程，刷胶贴，直接用电脑车一次性车。PPH (定位精准度) : 79.8	效率提升 80%
	裁鞋身饰片内外和后跟条，裁鞋身饰片内外 : 4 片 / 一双。裁后跟条 : 2 片 / 一双。用单刀。PPH (定位精准度) : 52.8。	改善后用连刀，鞋身饰片内外 : 4 片 / 一双。裁后跟条 : 2 片 / 一双。PPH (定位精准度) : 109.1	效率提升 107%

供应商管理

供货商是华利集团重要的利益相关方。华利集团的可持续发展管理需要供应商的深入参与方能得以实现，集团通过制定可持续采购政策，同时与品牌客户展开合作，对品牌指定供应商进行共同审核与监督，并对供应商相关人员进行培训。

通过供应商的管理，供货商的材料质量、交期、安全、环保及商业伦理表现均维持在较高的水准，确保集团声誉和生产连续性得到保障。

客户服务

华利集团始终坚持以客户需求为中心，快速反应：精准执行，致力于为客户提供更加优质的服务。

华利集团为保障对产品交付后的客户技术支持，及时主动收集和响应客户对集团产品的使用情况，适时提供培训、咨询、现场指导、维护等服务。制定针对市场开拓的用户走访计划，组织技术中心及相关单位拜访用户，提供技术服务，了解客户对产品使用需求及产品的推广应用情况和帮助用户解决问题。

集团为规范客户退货管理事项，明确退货责任和损失金额，统一订有相关售后服务流程。确保每批产品均能得到及时、妥善的处置。

集团设有客诉管理制度，借以更快速处理品质客诉，分析品质真因，提报品质改善方案，分享品质个案，减少类似品质问题发生。

分别包含品质客诉处理流程、RCA（根本原因分析）制作流程管理制度、客诉分享管理制度、客诉 RCA 升级管理制度、集团内部客诉共享制度。

集团近 2021 年客诉共 8 起，解决率为 100%。集团近三年度包含接单、生产、出货、质量等项目均符合标准，近三年平均准时出货率为 99%，质量达成率更是高达 99.993%。客户满意度均值为 99%，没有重大客诉。

ENVIRONMENT, SAFETY AND OCCUPATIONAL HEALTH

环境、安全与职业健康

华利集团将“环境、安全、健康”作为企业发展的第一责任，将其融入到集团运营的每一个环节、每一项业务，致力于以低碳高效、安全健康的运营模式打造企业竞争力。

环境、安全和健康 是我们的优先项

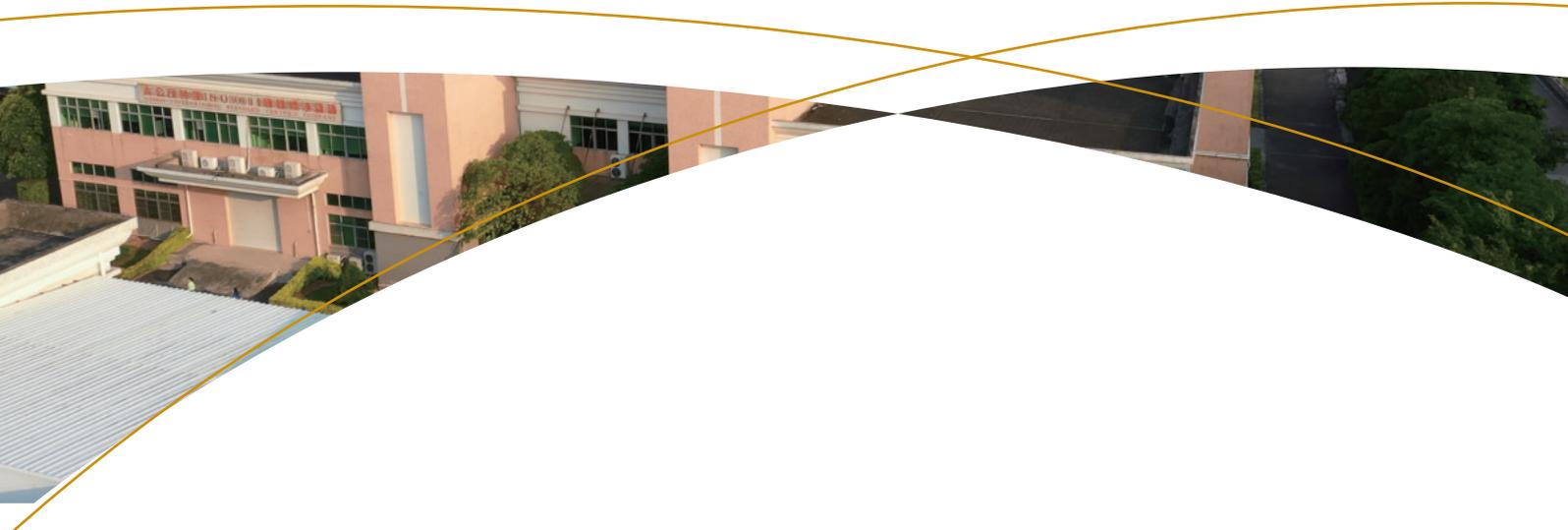
华利集团充分认识到保护环境及员工安全健康的重要性，集团制定了《职业健康安全和环境政策》，持续改进环境和职业健康安全管理体系，将环境和职业健康安全管理融入到集团和工厂的策略和业务运营中，不断增加对健康、安全和环境方面的投入。在新、改和扩建厂房，购买机器设备和新材料，和采用新工艺和新技术时，始终把环境和职业健康安全作为首要考虑因素。

我们承诺：

- 遵守当地法律法规、客户标准和其他相关要求。
- 通过减少与职业健康安全有关的风险，防范与工作有关的伤害，保护本组织所有员工、承包商、来访者及可能受到公司活动影响的其他人员的健康与安全。
- 落实污染防治、资源可持续利用和气候变化应对等措施，保护环境，保持生态平衡。
- 与员工及其代表充分沟通并鼓励他们积极参与职业健康安全和环境管理。
- 持续改进职业健康安全和环境管理体系。

我们一直在努力：

- 建立、实施和维护符合国际标准的职业健康安全和环境管理体系并定期评审，以确保持续改进。
- 组建并支持由员工和管理层构成的职业健康安全和环境委员会。
- 提供所需的资源和管理支持，以实现职业健康安全和环境目标。
- 在新建 / 改造厂房，购买机器设备和原材料，采用新工艺和新技术时，把职业健康安全和环境作为首要考虑因素。
- 减少废弃物的产生，最大化循环利用废弃物，并合法合规处置。
- 通过提高能源效率，最大程度地使用可再生能源，以缓解气候变化。
- 为新员工和承包商提供职业健康安全和环境培训，并定期对所有员工进行再培训。



环境管理

集团近三年环保投入见下表：

	2019	2020	2021
中国厂区 (万元)	183.64	328.26	210.95
越南厂区 (万元)	2,163.98	2,122.20	3,012.56
集团总额	2,347.62	2,450.46	3,223.51

据统计测算，集团 2021 年每双鞋耗水量较 2019 年减少了 13%。

年份	每双鞋耗水量 (L)
2021	6.56
2020	6.79
2019	7.57

工厂遵照 ISO14001 管理体系建立管理制度，符合当地法律法规及品牌的环保要求。集团环境战略强调从源头开始减少废弃物的产生量、废水和废气的排放量，通过与供应商合作、提升员工参与环境的活动等多样化的方法，增加环保方面的投入，最大化减少对环境的影响，共同打造高效、清洁、可持续发展模式。

另一方面，在法律法规有变化和工厂作业范围、活动、服务、产品有变化等情形下，工厂环境团队组建工作小组及时识别、评价公司活动、产品和服务中的环境因素，或在管理评审中评审出有环境因素识别和评价的需要时，也会进行针对性地识别和评价，确定重大环境因素清单，并制定相适应的改善目标、管理方案和控制措施。对某些重大环境因素可能导致事故的，工厂也建立了完善的应急预案，并定期进行演练。

节约用水

华利集团工厂的用水特点是工业用水比例较小，主要用于印刷网版清洗，底水洗工艺等，其余主要为生活用水。

集团工厂供水来源主要是市政供水及地下水两种，取水均符合当地的要求。通过借助世界资源研究所 (WRI) 工具对工厂所在区域的水压力情况进行基线调查，现阶段集团工厂大都处于低水压力区域 (基线水压力 baseline water stress < 10%)，供水相对稳定。

为节约用水，提升水利用效率，集团对各工厂进行水平衡基础分析，对水资源进行合理分配及管控；并在厂区内采取多样化的节水措施，如：

- 工艺调整：越南正川工厂更换了锅炉类型，热媒介由蒸汽改为导热油。调整后，工厂锅炉区域的新鲜水使用量平均每月减少 1500m³。
- 输水管道由暗管设置改为明管，减少管道泄漏引起的水损失。
- 用水额度管理：在满足产品质量的前提下，越南宏美工厂逐步调整 IP (射出大底) 水洗机器的用水量，减少水的使用。
- 印刷区域使用多级清洗池，对印刷网版分区逐级进行清洗或使用节水型龙头来清洗。
- 机器冷却水循环利用，新鲜水补充损耗的部分。
- 越南工厂根据当地政策，工厂处理完毕的污水，经当地环保部门批准，回收利用于卫生间冲洗，花草浇灌等非接触类用途。

污水处理和排放

华利集团大部分工厂自建有独立的综合污水处理设施（WWTP），设计日处理能力根据生产力及产线布置为 120M³-2000M³ 不等。高浓度工业污水，如印刷车间产生的网版清洗废水，工厂另设置有日处理能力 30M³ 左右的处理系统进行预处理。少数工厂所在工业园区有污水处理站的，污水经管网输送至工业园区的污水处理站进行处理。

工厂的综合污水系统采用活性生物加化学沉淀结合的处理工艺，污水经过完整的处理流程后，会统一汇集到蓄水池，优先回收利用，然后再排放；同时过程中产生的污泥进行脱水处理后会按规定存放，并定期按当地法规要求的方式进行最终处置。

工厂对污水指标按规定定期进行内外部的测试和监控，如有 ZDHC¹ 测试要求的工厂，每年按照 ZDHC 污水指南邀请认可的实验室进行两次取样测试，以确保符合法律法规要求及客户相关要求，污水 100% 合规排放。



¹ ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) 是一个在纺织、皮革及鞋类产业中推动有害化学物质于生产端零排放的机构。

固体废弃物

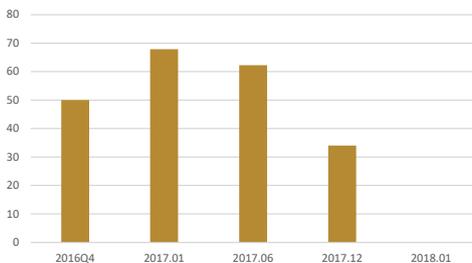
华利集团通过开发阶段产品设计的介入，新设备，新工艺的采纳，产线的布局调整等，集团工厂从源头即开始进行废弃物的管控及资源的使用。生产过程中产生的废弃物，集团各工厂根据生产使用材料类型，废弃物项目管理需求以及废弃物属性，并参考所在地区 / 国家适用的法律法规对废弃物进行辨识与归类。

集团工厂废弃物主要分为一般固体废弃物和危险废弃物两大类。工厂废弃物执行一类一标签管理，并按内部流程有序进行收集。工厂在远离车间、生活区的位置，设置废弃物管理中心（RMCC），并按划分区域进行集中存放。RMCC 有专人管理，一般废弃物委托当地合格回收机构进行清运处理，危险废弃物委托本地具有危废处理资质的环保公司进行转移和处理。

工厂会对厂商资质文件进行审查，确保其持有相应的处理资质；工厂还会派代表到厂商的处理基地进行实地考察与评估，验证其综合资质及促进合规管理。同时为确保废弃物的最终处置为约定的合法方式，工厂会联络厂商提供运输车辆的行进路线，对废弃物的运输途径进行监督及管控，并不定期的安排人员及车辆，随机跟踪运输车辆，确保废弃物未被随地倾倒以至于非法处置，影响工厂及品牌声誉。

集团从 2016 年开始推行由集团 IT 团队自主研发的智能电子秤系统，对废弃物数据进行精准收集。现阶段集团共有 7 家工厂使用该系统，未来更多的工厂会加入进来。我们希望通过数据的收集来服务于废弃物的减量工作，以及废弃物循环经济的管理工作。2021 年，集团工厂共产生一般固体废弃物 28495515.5Kg，其中回收再利用的比例为 46%；危险废弃物 2670724.4Kg，100% 按照当地法规要求处置。

零填埋，零焚烧



为了降低集团工厂废弃物处置过程对当地社区环境的影响，同时支持品牌战略目标的实现，集团工厂将逐步减少废弃物填埋 / 焚烧处理的比例，达成废弃物管理第一阶段目标——“零填埋，零焚烧”。自 2016 年年末起，集团越南正川工厂开始对接当地的处理公司来进行一般固废能源回收项目。经过送样进行前期的技术测试，确定技术无问题，工厂于 2017 年初开始了对厂商的综合评估，并于 2017 年 4 月份与厂商试合作，2017 年 6 月份正式签订合同，逐步增加转移处理量。到 2018 年 1 月，一般固废的填埋 / 焚烧比例由 2016 年第 4 季度的 50% 减少为 0，工厂正式完成一般固废“零填埋，零焚烧”的目标，同时期集团另有 2 家工厂达成此目标。

废气和臭氧破坏物质

集团各工厂的空气污染物主要包括挥发性有机物 (Volatile organic compounds, VOCs)、燃料锅炉烟气及粉尘等。集团遵守所在地空气污染法律和当地排放标准。

集团各工厂推行的锅炉改造项目中也同时改进了废气排放表现。集团根据当地法规设置空气污染处理设备，定期进行空气污染物排放检测，确保达标排放。

华利集团使用的消耗臭氧层物质 (ODS) 主要应用于制冷设备，如空调，冷冻机，冰水机等。具体使用的制冷剂类型包括 R-22, R-32, R-134a、R-407c、R-410a、R-404a 等。近年来，由于人类活动引起的全球气候变暖和臭氧层破坏等环境问题日趋严重，华利集团也逐步加强了对消耗臭氧层物质的统计和管理，并结合品牌合作伙伴的倡议制定了内部有关消耗臭氧层物质的管理政策。

1. 禁止集团所有工厂的冷却系统和制冷设备使用含氯氟烃 (CFC) 的制冷剂；
2. 鼓励集团所有工厂逐步淘汰对含氢氯氟烃 (HCFC) 的制冷剂的使用，并从 2030 年 1 月 1 日开始，禁止集团所有工厂的冷却系统和制冷设备使用含氢氯氟烃 (HCFC) 制冷剂。
3. 鼓励集团所有工厂优先选择低臭氧层消耗潜能值 (ODP)，低全球变暖潜能值 (GWP) 的制冷剂。

2021 年华利集团消耗臭氧层物质使用量统计表

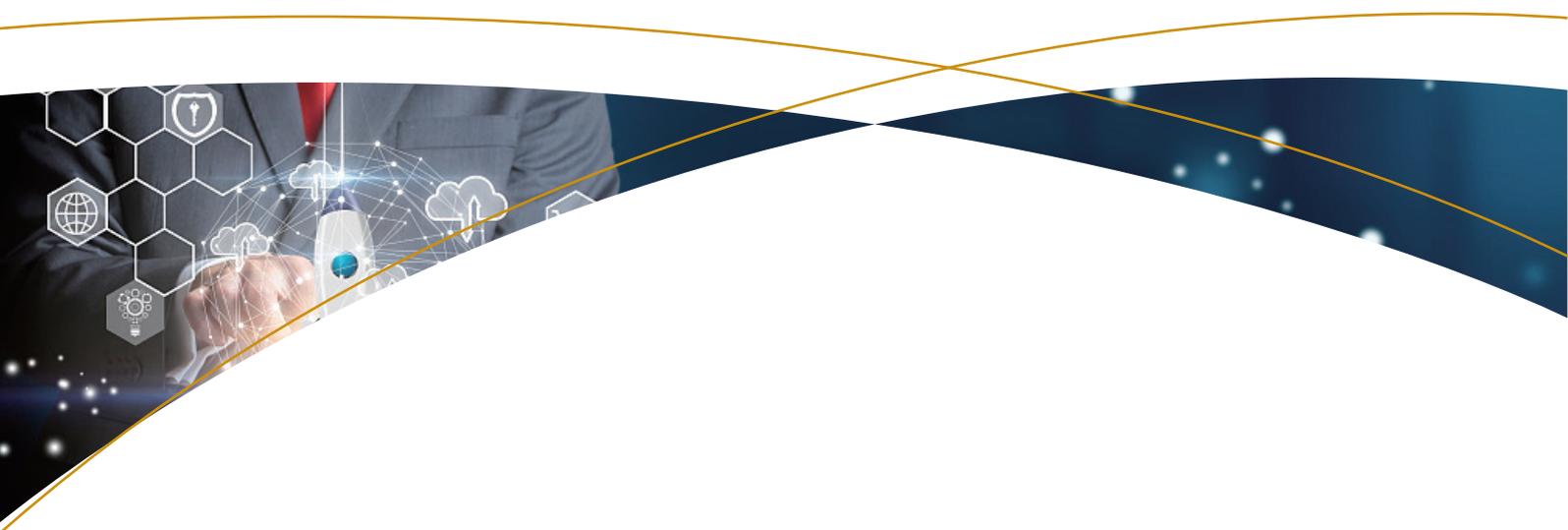
制冷剂类型	R-22	R-32	R-134a	R-407c	R-410a	R-404a
臭氧层消耗潜能值 (ODP)	0.034	0	0	0	0	0
全球变暖潜能值 (GWP100)	1760	677	1300	1620	1920	3940
2021 年加注量	1,851	2	82	8	362	140

安全管理

健全职业健康安全管理系统，努力实现“零事故”目标

集团深知安全生产对可持续发展的重要性，也清楚肩负的安全责任，遵守法律法规和品牌等相关要求是集团对所有工厂最低的要求，持续做好事故预防，健全的安全管理系统是可持续发展的重要保障。

集团总部制定了2020-2025年的策略，通过充分利用外部资源、跨部门参与、专业团队和人才、业务整合等推进强化基础、预防事故和建设安全文化的活动，通过建立一个可预测、敏捷和具风险弹性的管理系统，加速健康安全目标的达成，最终实现零事故的愿景。



我们做了什么

组织架构及安全责任

集团可持续发展部门持续强化组织架构和安全管理流程，各工厂有配备专责的安全管理团队，定期开展安全绩效检核和安全分享工作坊，强化跨部门的合作，如联合巡检、设备安全验收、机器设备安全改善、安全认证，员工安全训练等，同时采用灵活及多样化的方法提升员工的安全意识，落实各层级的安全教育，定期组织员工进行应急演练。

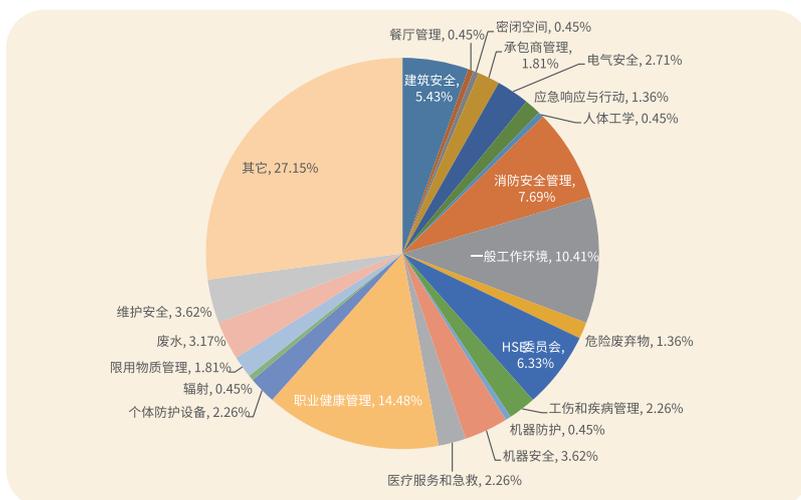
各工厂每月定期召开 ESH 委员会，就 ESH 相关议题进行充分的沟通以及安排相应的改善活动，“零事故”是集团安全管理的核心方向，坚持“安全优先”和“以人为本”的原则，强化安全责任：



强化监督检查，积极管理风险

集团总部定期组织 ESH 最佳实践分享会议，并邀请其它单位相关的人员参加，促进工厂 ESH 管理。集团将易造成人员伤亡和财产损失的项目定义为重点关注对象，并制定了相应的管理指南，确定相关人员的职责、应采取的安全防护措施和应执行的作业许可管理制度等，包括动火作业、高空作业、密闭空间管理、挂牌上锁、消防安全和电气安全等。

为及时发现生产过程中存在的以及潜在的各种不安全因素（人的不安全行为和物的不安全状态），防范可能发生的安全生产事故，集团总部每年组织对各工厂进行 ESH 评估，2021 年共发现问题 221 项，截至 2021 年年底，工厂已对发现的问题制定改善计划，并完成整改 195 项。



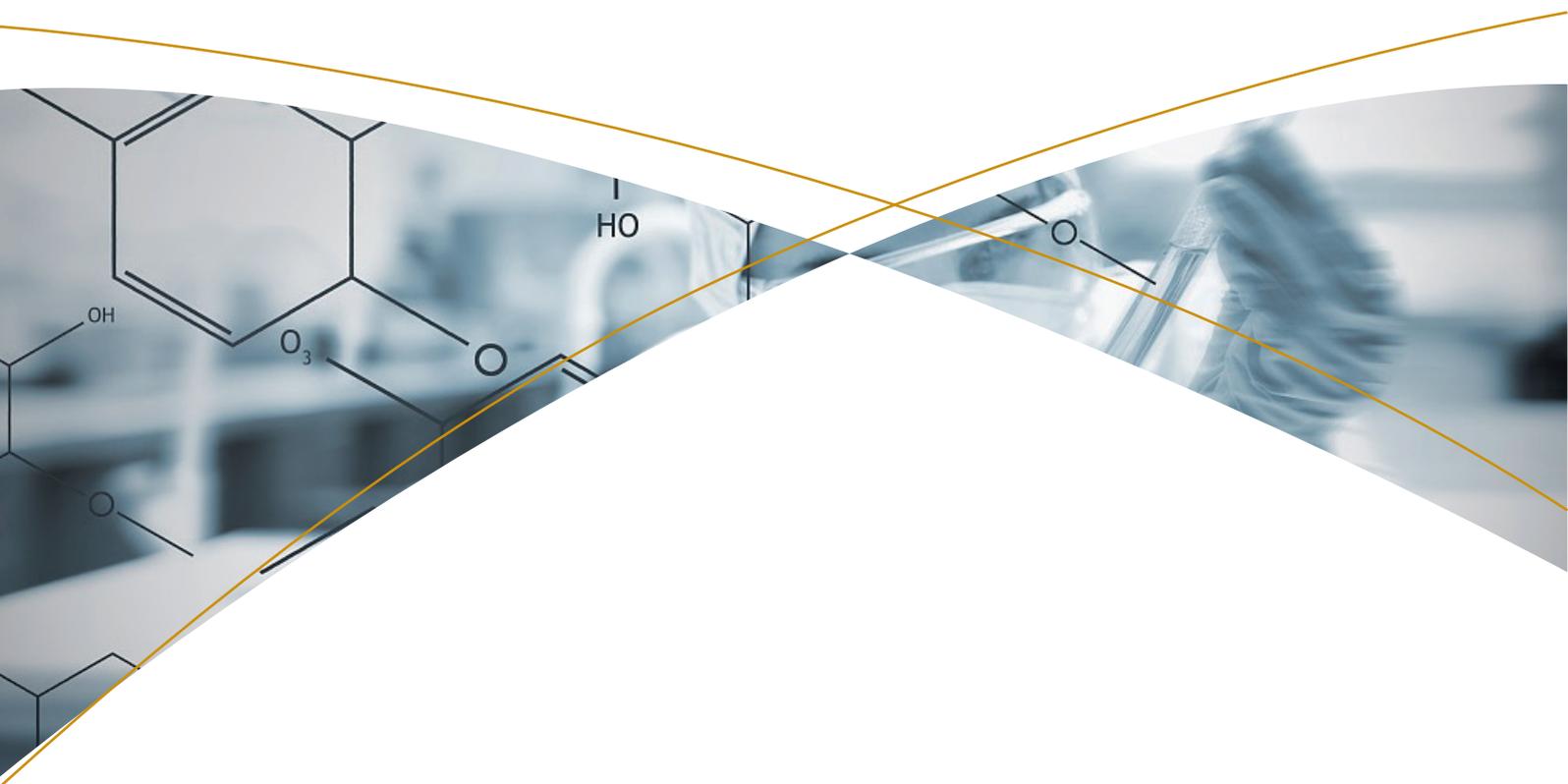
工厂 ESH 部门定期组织跨部门工作小组进行安全检查，对安全检查中发现的隐患，加以整理和分类，分析原因，制定目标和改善计划。

危险源管理

工厂制定《危险源辨识及评价控制程序》，以指导全面辨识与工厂设备、活动、服务有关的安全卫生危害，评价其危险程度，判定出重大危险因素，并进行有效控制。在程序中清楚定义出各部门的职责和权限，组织跨部门工作小组，共同识别存在的危险源并确定其性质，结合现有控制措施的适当性，分析并确定不可接受风险清单，制定控制措施，持续改进。

变更管理

健康安全管理是动态的，在生产过程中，经常有工艺、材料和技术的变更，设备和设施的变更，新鞋型变换工艺流程（含 Layout 布局的变化）及操作条件的重大变更、法律法规和标准的变更、需采购和使用新的化学品等变更，因此更需要领导层和员工更多地参与到健康安全活动中，工厂制定了相关的制度，规定变更需要提前申请，组织跨部门工作小组进行风险辨识和制定相应的控制措施，变更后须经验收合格后才可实施或使用。



持续改进安全绩效

各级生产管理層对安全负责，把安全管理作为平时业务工作的一个部分，参与安全检查，安全始终是各级干部的优先事项。华利集团持续增加健康安全的投入，2021 年共投入 8,838.08 万元。

集团近三年安全生产投入见下表：

	2019	2020	2021
越南厂区 (万元)	3,420.40	2,199.44	8,779.56
中国厂区 (万元)	50.76	55.35	58.52
集团总额	3,471.16	2,254.79	8,838.08

事故管理

集团总部制定了《事故报告与调查的标准作业程序》和建立了数据管理系统，收集和分析各工厂发生的事故。集团每年和旗下工厂签订 SMP 绩效合同，其中包括安全绩效指标，2021 年度有 5 家工厂损失工时工伤为 0。

损失工时工伤率 (DART)



备注：损失工时工伤率 = 损工件数 * 200000 / 全厂总工作时间

设备管理

为规范新购机器设备安全管理，在机器设备规划、采购、安装、使用、维护、报废等各阶段进行安全介入，进行机器风险评估，提升机器本质安全，促进事故预防。

为降低因现有机器设备导致的事故发生率，集团总部对 2016-2018 年各工厂发生的工伤进行了分析，筛选出 10 种机器进行重点改善，并统一机器防护标准。改善后，2021 年与以上 10 种机器相关的工伤占比为 37.2%，较 2019 年降低了 12.8%。

安全文化建设

集团以人为本，将安全融入工厂的所有经营决策和活动中。通过管理层和员工参与安全文化建设，转变其安全态度和行为，共同推进、营造“安全第一”的安全文化氛围。

安全生产是可持续发展的驱动因素之一，管理层和员工的安全意识从“我要安全”到“我会安全”的积极转变，能从根本上预防安全事故的发生。工厂充分授权员工，建立激励机制，如奖励提报未遂事件的员工，开展安全改善评比活动等，提高员工参与的积极性，让员工有机会参与到健康安全的各项活动及安全管理中。

集团旗下也有3家工厂参与品牌推行的安全文化成熟度评估工具，计划于2025年前实现安全文化成熟度三级的目标。其中，越南弘邦工厂于2021年6月7日—6月11日期间在品牌和第三方公司的协助下完成了安全文化定性调查。本轮调查采用科学抽样方法，抽取了不同比例的干部和员工，共有1225名人员通过手机扫描二维码的方式参与了调查。越南弘邦工厂已通过成熟度三级的定性评估。

职业健康管理

集团根据工厂所在地的职业卫生法律、法规、标准、技术规范和品牌的标准等要求，建立了《职业健康管理程序》、《个体防护用品管理程序》等管理制度，设置专门的负责人员，定期对工作场所内存在的职业性有害因素及其健康损害进行识别、评估、预测和控制，辨识和评估可能产生或存在的化学因素、物理因素、环境因素。

集团各工厂对不同的职业性有害因素，采取相应的防尘、防毒、防暑降噪、减震等防护措施，从源头控制和消除职业性有害因素，保护员工的健康。

例如根据不同的废气类型，择优选择废气处理措施，对鞋底及配料打磨等工序产生的粉尘和在生产过程中产生的挥发性有机气体（VOCs），采取适当的装置处理达标后通过排气筒高空排放。

集团各工厂对产生噪声源的主要设备进行全面盘查，采用消音器、减震设备、墙体隔声等方法降低噪声对员工和环境的影响。在采购机器设备时，优先选用低噪声设备，从源头对噪声进行控制。

集团各工厂对车间辐射源进行辨识，采取对应的措施进行控制。

集团持续开展人体工学的改善专案，例如为裁断员工提供软垫，提供符合人体工学的工具和治具，逐步推行带靠背及可调节高度的座椅等，缓解员工的疲劳。

集团各工厂定期开展内外部的监测，择优选用职业病防护设施，如粉尘和化学品等毒害物质的控制遵循以下优先顺序选用相适应的防护设施和措施：选用无毒或低毒的物质取代有毒或高毒物质，改善工艺与作业方式，对产生有害因素的设备尽量隔离，采取密闭化或自动化的方式进行控制，必要时，实施个体防护。

在注重选用职业卫生防护设施的基础上，定期检查和维修相应的设施，为员工提供舒适、健康和安全的工作环境。

在职业性危害因素评估的基础上，对员工进行职业健康专业知识的培训，并根据工种、危害类别为员工配发相应的劳动防护用品，建立了完整和准确的发放记录，按照《个体防护用品管理程序》中的规定，采购合格的劳动防护用品，并定期更换。每位员工佩戴前需经工厂的医务人员进行适用性评估，并培训员工劳动防护用品的正确佩戴和维护，同时，车间的干部和 ESH 人员也不定期地检查员工佩戴劳动防护用品的情况，确保每一位员工都清楚如何正确佩戴和维护劳动防护用品。

员工健康始终是最优先的事项，如员工从事接触职业病危害因素和对健康有特殊要求的岗位前（含新员工和在职工转岗时）须按当地政府相关规定做岗前职业健康体检。根据员工在工厂接触的职业危害因素进行评估，工厂统一安排相应的员工在资质医疗机构进行年度的在岗职业健康体检。离岗时进行离岗职业健康体检。工厂医务室医生负责收集和总结分析员工的体检结果，比较员工的历史体检结果，对员工的职业健康趋势进行分析，更新员工个人的职业健康监护档案，密切关注员工的职业健康。

化学品管理

为保证化学品在安全的状态下储存使用，避免危害员工健康及防止发生污染事故，从化学品采购、运输、储存、使用及废弃过程进行监督管理。

工厂建立了《化学品管理程序》，在程序中明确规定了与化学品采购有关的流程和职责，优先考虑使用绿色化学品。在化学品采购前，识别和评价新化学品可能带来的风险，以减少对员工的健康和安全以及对周围环境产生不利影响的风险。从化学品采购开始进行管理和监督，是化学品生命周期管理中最有效的方法。负责化学品采购的人员，采购前对供应商的化学品经营资质进行确认，法律或客户有另行要求的需按照内部流程进行审批。对于采购新化学品，需由申请部门按流程申请、批准后，采购部方可实施采购。采购时，向供应商索取物质安全资料表（MSDS）、RSL 检测报告等，确保材料、部件、成品等满足 RSL 和 MRSL 的要求。

各工厂持续推行水性化学品替代油性化学品专案，致力于采购和使用更环保的化学品，促进可持续发展。大部分工厂的水性化学品比例占 65% 左右，部分工厂的水性化学品比例达到 90% 以上。

在化学品管理中，持续学习，将一些最佳实践运用到工厂的化学品管理中，例如：

- 制定标准化的化学品采购作业流程
- 有最新的化学品清单
- 指定专责人员对化学品采购需求进行评估，并对化学品的成分和危害因素等进行审查
- 对所有 RSL/MRSL 和法律要求进行年度审查，以及时发现问题和持续改进化学品管理。

STAFF AND COMMUNITY

员工和社区

员工是企业发展的最强动力，社区是企业最宝贵的财富。华利集团秉承“以人为本，和谐发展”的理念，重视员工权益保障，呵护员工身心健康，丰富员工业余生活；同时，加强社区沟通，开展志愿服务，发展公益慈善，积极参与社区建设，为构建和谐社会作出重要贡献。

员工概况

华利集团奉行公正平等、择优录取的理念，积极承担企业社会责任，始终提供公平、公开、透明的就业机会，重视人才的多元化，在人员招聘过程中，禁止因性别、国籍、民族、宗教信仰、经济能力等因素限制员工招聘与录用，集团注重男女平等，积极为残疾人创造工作机会。

至 2021 年底，集团总人数为 151,198 人，其中女性员工总人数为 119,219 人，比例为 79%。

年龄分布则以 30~50 岁居多，人数为 97,780 人，占比 65%，其次则是 30 岁以下，人数为 48,799 人，占比 32%，而 50 岁以上占比 3%，人数为 4,619 人。

集团积极为本地创造就业岗位，集团各国家所在公司，均推行本地化政策，优先雇佣所在地区本国籍员工，大力提拔当地员工为管理职。

报告期末员工区域分布以越南区为主，有 148,887 人，占总数 98.47%，次之则为中国区 2,227 人，1.47%，其他地区占比 0.06%。

高级管理层（副协理及以上）中，女性人数为 38 人，比例为 30.89%，一般管理层（班长及以上，副协理以下）中，女性人数为 5462 人，比例为 66.94%。

年龄分布



	高级管理层	一般管理职
男性	85	2,697
女性	38	5,462
合计	123	8,159

集团 2021 年度员工离职率为 20.2%，月度平均离职率为 1.68%。

员工权益保护

华利集团严格遵守所在国法律法规与国际通行的人权准则，规范用工行为，构建和谐劳动关系，制定了《不使用童工政策》、《外国工人政策》、《无歧视政策》、《无强迫劳工政策》、《无骚扰虐待政策》与《薪酬福利政策》等系列人权政策。

集团严格执行法律法规，尊重国际通行的社会责任行为准则，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动，禁止歧视和骚扰。每年不定期开展各种员工人权主题的培训活动，确保将相关培训覆盖到全体员工。集团还对人权相关问题纳入定期考核与风险评估。

集团遵循按劳分配的原则，实行男女同工同酬，禁止因性别原因在薪酬待遇上区别对待。集团建立了完善的福利保障体系，依法参加社会保险，按期为每一位员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金。

集团严格执行国家有关休假的规定，员工依法享有休息、休假的权利。包括公休日、法定节假日、年休假、病假、事假、工伤假、婚丧假、产假以及国家有关部门依照法律、法规规定的其他假期。

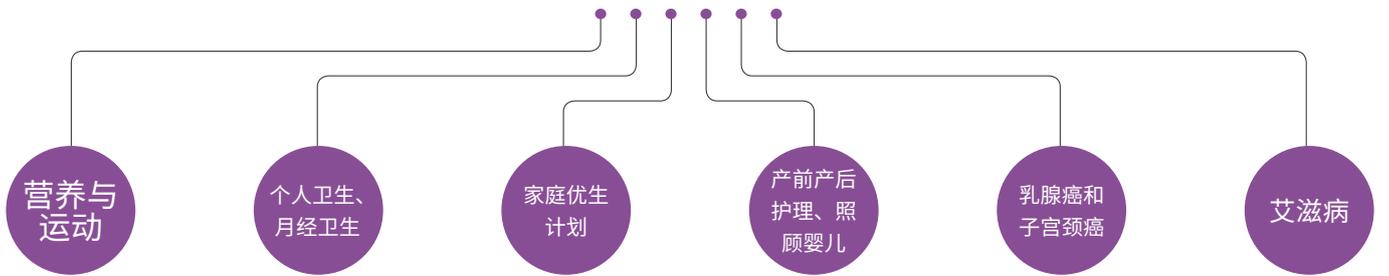
为了维护女性员工的权益，集团工厂开展了各类女性相关的劳工专案，比如HER项目，HER项目（Health Enable Return）是一个改善女性员工健康和提高劳动能力的的项目，此项目有助于提高劳动生产率和建立可持续生产的供应链。

HER项目已经在华利集团的多家工厂实施，如越南跃升工厂（Continuance）、越南亚欣工厂（Amara）、越南邦威工厂（Stateway）。目前，已完成该项目有跃升工厂和亚欣工厂，邦威工厂正在实施，预计2022年完成。越南永弘（Venus）工厂也计划参与到HER项目中。



整个项目从启动到结束为期17个月，包括调查、员工培训、影响评估和工作坊。

HER项目的六大主题



除以上六大主题，另外还有提供沟通技能和团队调配技巧的培训。

在工厂项目合作者的 培训课程中活动 照片



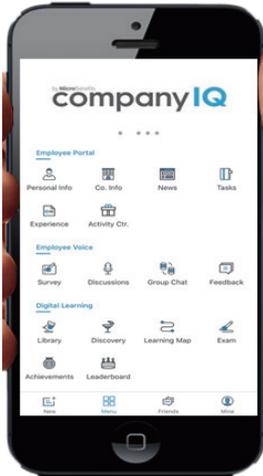
项目结束 项目闭幕 会合影，为合作者 赠送礼物和证书



HER 项目对于女性员工来说，尤其是来自农村和山区的女工作用非常大。很多女性不懂得基本的健康卫生知识，不知道如何预防疾病。通过工厂开展的一系列培训，她们从中学到了很多有用的健康知识，并且感受到工厂对她们关心，使她们在日常工作中提高工作效率和士气。另外，同事之间还可以互相分享这些知识，在工作环境内更加团结，同事之间的关系也因为互动、共享而得到极大的改善。

该项目得到了工厂领导层和管理层的积极支持，很受员工的欢迎，也取得了阶段性的成效。集团会继续将 HER 项目覆盖到更多的工厂，让更多的女性重视自己的健康。

沟通机制



使用移动互联网技术收集员工意见，极大的提升了沟通效率。

为促进员工与管理者的沟通，便于员工向管理层提交关于工作条件与薪酬福利等切身利益的意见与建议，集团建立了一套有效的内部沟通交流机制，促进员工意见与建议的传递和内部各部门各单位之间的沟通交流。

华利尊重员工组织和加入工会的权利，尊重员工集体谈判权，华利在中国大陆和越南的工厂均成立了工会。

工会每 5 年重新选举一次，工会致力于落实员工知情权、参与权、表决权及监督权，定期与管理者进行交流，向管理者提出建议或提案。越南地区每年召开至少一次大型员工对话，每月召开员工代表大会。中国地区每季度召开一次员工代表会议。

工会代表员工与集团协商签订关于工作条件、待遇、人权、培训与发展等议题的集体合同，集体合同覆盖全体员工，每三年签订一次。

集团每年委托第三方公司对员工进行 EWB（员工参与度与幸福感）问卷调查，经汇总分析形成调查报告。集团根据调查报告进行持续改善。

2019 年华利集团工厂开始加入 CIQ（员工心声）项目，员工通过手机上安装 APP 或在电脑上登录，可以向工厂发表意见或查看相关资讯，此项目有利于推进员工与工厂之间的沟通交流。

员工可自助查询项目：工资情况，参保情况，假别情况，出勤状况等。

CIQ 可减少工厂与员工之间沟通交流障碍，及时化解和处理矛盾，员工可以更灵活地接受培训。

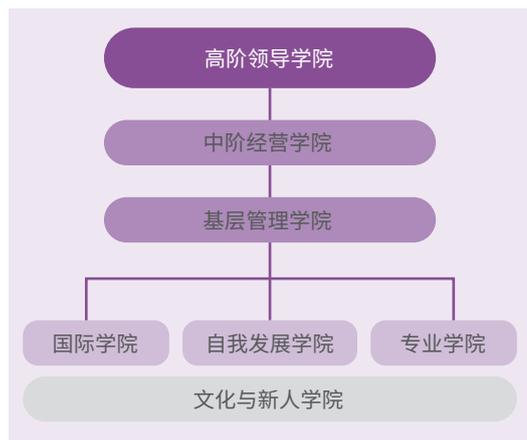


培训与职业发展

培训和职业发展

华利集团积极重视各类人才属性职涯发展需求，建构管理职、幕僚职和技术职的多轨发展制，针对不同目标族群设计合适的学习旅程与资源。

华利人才发展示意图



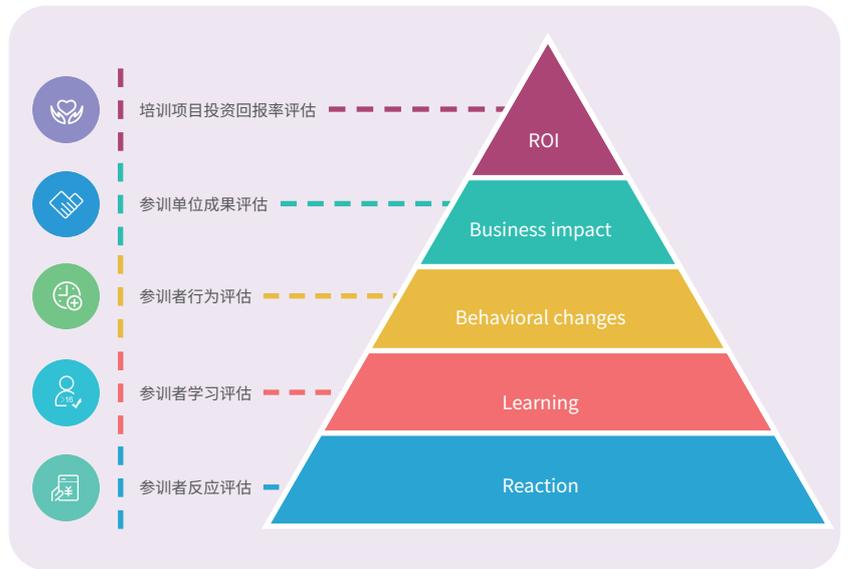
	提升管理能力			培育职涯发展基石			专业力
学院	高阶领导学院	中阶经营学院	基层管理学院	国际学院	自我发展学院	文化与新人学院	专业学院
经营目标	培育高阶 层峰领导	培育卓越 经营人才	培养优秀基 层管理	协助国际化 人才培育	补足员工软 技能之发展	传承企业文 化、协助新 人融合组织	协助各事业 体依据业务 需求，提供 学习资源与 方法
课程对象	高阶主管 潜力中阶	中阶主管 潜力基层	基层主管新 入储干	全体员工	全体员工	全体员工	全体员工
目标培育能力	前瞻视野 策略规划 领导统御 决策变革 经营分析 风险规避	沟通协调分 析决策策略 驱动目标管 理危机处理 策略执行	项目管理计 划达成问题 解决派任协 调指导互动 会议管理冲 突管理表达 影响	多元化 海外工作 文化敏锐	形象力沟通 力思维力执 行力	塑造华利行 为准则与核 心价值	依据各事业 群业务需求

集团不仅重视新进人员、专业职系人员和各级管理阶层的培训和发展，近几年也加强了对海外人才培养的投入，如人才训练架构中，针对各职位阶段均有定义关键学习发展管理职能，通过职位赋能的培训安排、知识共享和工作中历练等方式，使得集团员工可以有层次地累积专业技能，并获得可预期的职业发展空间。

在学习旅程中，集团除了定期提供专业训练课程、管理发展训练、海外项目式派训和软性课程训练（Soft Skill）等多元培训课程外，同时提供员工长期职涯成长的支持与协助，定期检视人才充电 / 赋能计划，提供跨单位跨组织的职位轮调历练、项目指派等，并由内部高阶辅导及外部顾问提供咨询，加速人才养成。此外，为确保员工在内部持续成长，集团针对海外所属员工皆定期进行绩效评估、职业生涯规划与讨论，依照员工的特性及能力增长状况给予合适的职务安排与升迁机会。

集团与子公司在 2021 年的员工教育训练应训总时数达 4010 小时、每位员工平均应训时数为 3.8 小时。总训练人次达 135023 人次；在线课程 697 梯次，总训练人次达 84310 人次。

公司每年订定年度训练发展方向，藉此展开如专业、管理、企业文化等学程，主要目的为提升华利人的专业能力，进而带动成长，并透过柯氏学习评估模式（Kirkpatrick Model，简称柯氏），检视训练项目的学习成效。此外，为进一步评估训练的成效，参考 Jack Phillips 的 ROI 训练评鉴模式，即层级五投资报酬率，加以计算训练的投资报酬率，以验证培训的具体效益。



上图：柯氏学习评估模式

依 ATD 2021 年调查，数字化学习将持续改变现行既有的学习活动，现行学习方式将大幅改变。华利集团即以「投资未来：数字化时代的人力资本」为题，将于 2022 年陆续展开数字化人才培育计划，希望藉由数字化技能学习，积极培养员工数字化时代的技能，同时集团将聚焦于数字化职能的培训发展做准备，为华利储备关键人才，奠定集团永续发展的基础。

深化数字化学习



绩效晋升及调薪

集团制定了绩效管理办法，对员工进行月度和年度绩效考核，员工绩效考核结果将作为晋升、调薪、奖励激励、轮岗和培训等方面的重要参考依据。

集团人员的任用、调动和晋升，均依据核定的组织架构及人力编制，需有对应的人力资源需求或者集团发展和管理需求。

薪资调整由人资总处参考前一年度经营绩效、业界薪资水平、法定最低工资及物价指数上涨幅度等，拟定调薪预算，汇报集团管理层核定后办理。



员工关怀



中秋晚会的舞狮节目



为劳动技能竞赛中的获奖员工颁发奖励



为生日员工送生日福利



爱心与分享绘画比赛，绘画主题表达了对抗击疫情人员的尊敬和感谢，以及全体员工同舟共济的精神。

关爱员工身心

我们从工作上、生活上关爱员工，帮助员工解决实际困难，加强员工凝聚力、向心力，营造温馨和谐的氛围。

集团为了倡导可持续发展的企业文化，平衡员工工作与生活，每年不定期举办各类文体赛事和庆典，开展各种劳动和技能竞赛活动，通过多彩的文化活动丰富员工生活。我们通过工会向员工发放生日福利，积极开展员工旅游等活动，进一步提升员工福利，增加员工满意度。我们关注员工身心健康，通过心理咨询等方式为员工提供心理帮助。疫情期间，我们通过疫情防护知识竞赛等形式向员工宣讲防疫知识，同时通过徒步竞赛、篮球赛、开设瑜伽课程培训等方式强化员工身体素质，降低感染风险。



工厂举办的晚会中，员工利用工厂废料如塑料，鞋带，废纸，饮料瓶，废布等自制了独特的表演服装。



华利集团员工参加徒步友谊赛



华利集团员工组织篮球赛

帮助贫困员工

集团切实关心困难职工生活状况，与工会共同开展困难职工帮扶工作。

我们通过家庭探访的形式深入了解贫困员工的日常生活，了解其生活需求，捐赠生活用品，帮助困难员工进行房屋修建，慰问住院员工。在暑期或工厂开放日，为职工家庭儿童提供足球、英语、舞蹈技能的培训。



对困难员工家庭进行慰问



集团为困难员工提供补贴



为成绩优异的职工家庭学生颁奖



为贫困职工儿童提供资助

可持续社区

提升志愿服务

我们注重与社会各界的沟通，让利益相关方更好地了解华利品质和华利文化。我们倡导公益精神，鼓励员工加入到志愿者队伍中，并开展形式多样的志愿者服务，用点滴的爱汇聚成无私奉献的力量。



消防比赛



拔河比赛



团建活动



足球比赛

案例：志愿帮助盲人

2021年1月，越南宏福工厂鼓励全厂员工积极参加包粽子比赛，将包好的粽子送给盲人，因为时间场地有限，工厂派出了18人作为代表，每队3个人，这次有意义的志愿活动为盲人带去了欢乐和帮助。



越南宏福工厂员工组织包粽子助盲人活动

案例：绿色环保行动

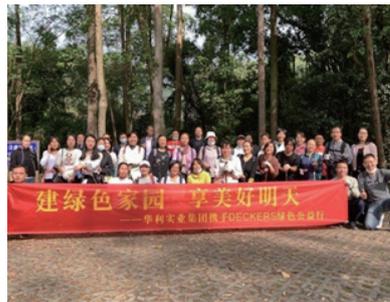


“绿色周六” 宣传活动

华利集团工厂致力于环境改善，越南宏福工厂将 2021 年 2 月份的每个周六定位“绿色周六”，对工业区进行环境清洁，垃圾分类等，该活动有 100 多位员工参加。另外华利与 DECKERS 品牌深度合作，开展“无痕山野”、“无空调夜”、“无痕海岸”等一系列绿色公益行活动，丰富职工的工作文化生活，增强团队合作，提升工厂的社会责任感。



员工参与垃圾分类活动



与 DECKERS 品牌合作开展绿色公益行系列活动



员工参与“无痕海岸”绿色公益行活动

案例：志愿献血活动



华利集团员工参与献血活动

中山精美和中山志捷分公司每年度配合红十字会面向全厂开展无偿献血活动，员工踊跃参加，用自己的实际行动为生命加油，为健康助力。

公益慈善

我们秉持着不忘对社会和社区发展做贡献的理念，在领导层大力支持下，做好经营管理的同时，用实际行动回馈社会，为群众提供关怀及服务，为社区和社会发展提供帮助和带去温暖。与此同时我们将奉献、友爱、互助作为集团公益道路上强大的精神动力，不断地引领着集团公益事业在未来的道路上持续前行。

助力慈善募捐

我们重视慈善公益活动，2021 年间累计捐赠金额折合人民币约 538.30 万元。我们各工厂每年定期开展各类公益慈善活动，为社区生活条件比较困难的人员提供帮助和支持。

在社区方面，各工厂持续努力为当地社区做贡献，比如捐赠物资给孤儿院，访问当地贫穷家庭，协助运送物资到落后地区等；在教育方面，我们每年投入基金会和希望中心等组织，资助学校和贫困学生。另外，我们为重大特殊疾病的儿童提供医疗资助，例如我们携手国际医疗机构多次资助越南当地多重畸形儿童的治疗，给予孩童极大鼓励和温暖。

案例：水塔项目

越南邦威工厂与 Columbia Sports Company 合作，2016 和 2017 年在海防地区的两座学校开展 Planet Water Project，通过在学校（社区）建立水过滤系统，培训安全卫生知识，提高学生及其家庭的安全卫生理念，促进用水安全与健康。



Planet Water Project 项目水过滤装置投入使用



Planet Water Project 项目实施现场



水相关的安全卫生培训

案例：慰问困难群体



赠送礼品给困难员工

工厂为贫困群体捐赠了大米、糖、牛奶、食用油、酱油、鱼露、方便面等生活必需品，希望为老年人、残疾人、孤儿以及其他家庭生活困难的员工做出一点贡献。



赠送礼品给贫困家庭



爱心家访

除了关注当地贫困人口的食品短缺情况，我们还关注当地学校学生和老师的贫困情况，并通过捐赠的方式分批向学校老师和学生捐款。除此之外在疫情期间，我们进一步加大疫情防护用品的捐赠，建立防疫基金，通过资助防疫委员会，购买口罩和疫苗等防疫行为积极协助政府应对疫情。

2021 年集团的捐赠金额约 538.30 万元，用于帮助困难员工的资金投入约 322.86 万元。



华利集团为疫情防控提供资金支持



工厂及工会向当地政府捐助对抗疫情



案例：地球一小时活动

为响应世界自然基金会（WWF）应对全球气候变化所提出的全球性节能活动，华利集团在每年三月最后一个星期六的当地时间晚上 20:30 关闭不必要的电灯及耗电产品一小时。在此活动中，员工通过该活动进行学习交流，并通过摆出 60+ 的图案倡导各界关注该活动，为节能降耗贡献力量。



100 多位员工摆出 60+ 的图案



地球一小时活动宣传海报

倡导环保公益

我们每年对员工进行环保项目培训，开展废弃物分类、节水等培训课程，员工们积极参与，在课堂上热情交流，课堂气氛活跃，通过以上的培训课程，员工的环保意识得到了提高。我们在洗手区、餐厅区等人员密集场所悬挂环保的横幅和宣传画，以提高员工的环保意识。

案例：世界水日宣传活动

为唤起公众的节水意识，加强水资源保护，华利集团组织员工开展世界水日的宣传活动，通过该活动向社会各界传达保护水资源，重视因水资源需求上升而引起的全球性水危机问题。



世界水日宣传活动



组织员工清理海洋垃圾

指标索引

可持续发展目标 (SDGs)	章节
	帮助贫困员工 助力慈善募捐
	帮助贫困员工 助力慈善募捐
	职业健康管理
	培训和职业发展
	员工概况 员工权益保护
	节约用水 注重社区沟通
	环境管理 节能减排项目
	员工概况 员工权益保护
	研发创新

可持续发展目标 (SDGs)	章节
	员工概况 员工权益保护
	注重社区沟通 提升志愿服务 倡导环保工艺
	回收利用 品质管理 客户服务
	应对气候变化
	污水处理和排放
	无
	反腐败 公平竞争 信息安全 知识产权
	客户服务 供应商管理

GRI Standards 索引

GRI Standards	披露	章节	备注
GRI 102: 一般披露			
1. 组织概况	102-1 组织名称	企业简介	
	102-2 活动、品牌、产品和服务	企业简介	
	102-3 总部位置	企业简介	
	102-4 经营位置	企业简介	
	102-5 所有权与法律形式	企业简介	
	102-6 服务的市场	企业简介	
	102-7 组织规模	企业简介	
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	员工概况	
	102-9 供应链	供应商管理	
	102-10 组织及其供应链的重大变化	企业简介	
	102-11 预警原则或方针	守法合规	
	102-12 外部倡议	无	
	102-13 协会的成员资格	无	
2. 战略	102-14 高级决策者的声明	董事长致辞	
3. 道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	企业价值理念	
4. 管治	102-18 管治架构	治理结构	
5. 利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	利益相关方识别与沟通	
	102-41 集体谈判协议	员工权益保护	
	102-42 利益相关方的识别和遴选	利益相关方识别与沟通	
	102-43 利益相关方参与方针	利益相关方识别与沟通	
	102-44 提出的主要议题和关切问题	实质性议题分析	

GRI Standards	披露	章节	备注
6. 报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	企业简介	
	102-46 界定报告内容和议题边界	实质性议题分析	
	102-47 实质性议题列表	实质性议题分析	
	102-48 信息重述	无信息重述	
	102-49 报告变化	无变化	
	102-50 报告期	时间范围	
	102-51 最近报告日期	报告周期	
	102-52 报告周期	报告周期	
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	获取方式	
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	参考标准	
	102-55 GRI 内容索引	GRI Standards 索引	
	102-56 外部鉴证		
GRI 103: 管理方法			
管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	实质性议题分析	
	103-2 管理方法及其组成部分	详见各章节	
	103-3 管理方法的评估	详见各章节	
实质性议题			
GRI201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	企业简介	
GRI205: 反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败	
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败	
GRI206: 不正当竞争行为	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公平竞争	
GRI302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	节能减排绩效	
GRI303: 水资源	303-1 按源头划分的取水	节约用水	
GRI305: 排放	305-1 能源直接 (范畴 1) 温室气体排放	节能减排绩效	
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	节能减排绩效	

GRI Standards	披露	章节	备注
GRI306: 污水和废弃物	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	固体废弃物	
GRI307: 环境合规	307-1 环境合规	环境管理	
GRI308: 供应商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	供应商管理	
GRI401: 雇佣	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益保护	
	401-3 育儿假	员工权益保护	
GRI403: 职业健康与安全	403-1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	组织架构及安全责任	
	403-4 工会正式协议中的健康与安全议题	沟通机制	
GRI404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	培训和职业发展	
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	培训和职业发展	
GRI405: 多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	员工概况	
GRI406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保护	
GRI414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应商管理	
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应商管理	
GRI418: 客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	信息安全	
GRI419: 社会经济合规	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	无	

公司地址：广东省中山市火炬开发区世纪一路2号

邮政编码：528437

联系电话：0760-28168889

公司网址：www.huali-group.com